



Amanoz - Fundación Juan Carlos Kantor

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 20/07/2026

Índice

1. Resumen ejecutivo	2
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	13
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	14
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	14
2.9 Reclamos o Incidentes	15
2.10 Prácticas de gestión ambiental	15
3. Información de desempeño	16
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	16
3.2 Indicadores financieros	17
4. Estados Financieros	18
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	18
4.2 Estado de Actividades	19
4.3 Estado de Flujos de Efectivo	20
4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales	21
4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	21
5. Informes de auditores independientes	25
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	26
ANEXOS	27

1. Resumen ejecutivo

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	FUNDACION JUAN CARLOS KANTOR, AMANOZ
b. RUT de la Organización	65.206.480-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Origen	Fundadora María Patricia Pupkin Ratinoff
e. Personalidad Jurídica	N° de registro: 7505 - Fecha de constitución: 18/03/2003
f. Domicilio de la sede principal	Av. Las Condes 9792, Las Condes, Región Metropolitana
f. Domicilio otras sedes	
g. Representante legal	Esteban Gomez . RUT: 24.780.674-1.
h. Sitio web de la organización	www.amanoz.cl
i. Responsable FECU Social	Esteban Gomez , Director Ejecutivo, egomez@amanoz.cl, 9 7519 8353

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	María Patricia Pupkin Ratinoff - 4.600.719-0
b. Ejecutivo Principal	Esteban Gomez - Rut 24.780-674-1 Director Ejecutivo - egomez@amanoz.cl
c. Misión	Contribuir al bienestar emocional y afectivo de las personas mayores a través de programas de voluntariado y de formación, favoreciendo la integración, la autoestima y la participación social.
d. Visión	Personas mayores participativas, conectadas con sus comunidades, que estén visibilizadas y validadas como ciudadanos que aportan en la construcción de un Chile mejor.
e. Áreas de trabajo	Reconocimiento, Promoción, Protección y defensa de los derechos: Incidencia en políticas públicas, Protección de derechos de personas mayores, Participación ciudadana código Intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado: Otros tipos de intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado Otras:
f. Público objetivo / Usuarios	Personas mayores que se encuentran en soledad no deseada. Personas de la comunidad que son sensibilizadas sobre una nueva mirada sobre el envejecimiento.
g. Número de trabajadores	Jornada completa: 9 - Jornada parcial: 4
h. Número de voluntarios	Permanentes: 260. Transitorios: 80.
j. Emite certificados con beneficios tributarios	Rentas municipales e impuesto a la renta

1.3 Gestión			
		2025	2024
a. Ingresos Operacionales (M\$)		177.557	236.250
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	95.138	73.718
	Proyectos		
	Aportes y cuotas sociales		4.059
	Venta de bienes y servicios	6.487	44.273
	Otros	184	75
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	75.748	114.125
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios		
b. Aportes extraordinarios (M\$)			
c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		125.825	124.522
d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		1.303	(14.429)
e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Financiamiento fodos publicos, donaciones familia fundadora y privados	Financiamiento fodos publicos, donaciones familia fundadora y privados
f. Número total de usuarios directos		455	455
g. Indicador principal de gestión y su resultado		Indicador: Total de personas que fueron impactadas positivamente por los programas ejecutados por la fundación Resultado: Impactamos un total de 2431 personas en nuestros servicios y programas: - 1900 usuarios del servicio de teleasistencia. - 275 acompamiento presencial o telefonico - 256 actividades de sensibilizacion	Indicador: Total de personas que fueron impactadas positivamente por los programas ejecutados por la fundación Resultado: En los Programas de teleasistencia (Confuturo y Vicuña) se superaron las 2.000 atenciones. En los Programas de Sensibilización a la comunidad (Vitacura, Las Condes y Día del patrimonio Social) se superaron los 386 participantes En los programas de acompañamiento en sus distintas versiones (Lo Barnechea, ATM, voluntariado Banco de Chile, Programa de Coyhaique) se superaron las 260 usuarios.

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Iniciamos nuestras actividades en el año 2000 con un plan enfocado en capacitación de voluntariado para acompañar a personas mayores en residencias de larga estadía. Hoy, al conmemorar con profundo orgullo nuestro 25° aniversario, Fundación Amanoz se consolida como una institución de referencia nacional, habiendo capacitado a más de 3.400 voluntarios y acompañado a más de 9.000 personas mayores a lo largo de nuestra trayectoria. Nuestra labor aborda de manera integral la soledad no deseada mediante alianzas territoriales e innovaciones tecnológicas como el acompañamiento telefónico y la socioeducación comunitaria.

Nuestra historia está marcada por la capacidad de adaptación y resiliencia. Muestra de ello es que el programa Acompañamiento Telefónico Mayor (ATM) y la plataforma AmanozAcompaña, nacidos en el año 2020 para mitigar el aislamiento de las cuarentenas, hoy se erigen como pilares permanentes de nuestra gestión institucional. Este modelo técnico no solo brinda escucha y afecto, sino que transforma la mirada social hacia la vejez, promoviendo el reconocimiento de la heterogeneidad de este grupo etario.

Lejos de detenernos, este 2025 consolidamos nuestro vigesimoquinto aniversario renovando la totalidad de nuestra oferta programática e incorporando nuevas iniciativas de alto impacto socio comunitario:

Vitacura promueve la inclusión de las personas mayores: programa socioeducativo de vanguardia territorial orientado a la inclusión integral, el envejecimiento activo y positivo, bajo un enfoque estricto de derechos públicos y libre de todo edadismo.

Voluntariado Corporativo Scotiabank: una alianza estratégica de alto estándar que entrega capacitación para alinear la mirada y habilidades blandas de los colaboradores de la entidad bancaria quienes entregan acompañamiento telefónico para desplegar ciclos semestrales de escucha activa, contención emocional y generación de vínculos significativos con personas mayores en situación de soledad no deseada.

Todo este despliegue técnico y humano responde a nuestra misión central: incidir activamente en un cambio cultural que valide e integre a las personas mayores en Chile. Es por ello que mantenemos nuestra participación en la mesa de personas mayores de la Comunidad de Organizaciones Solidarias y en el colectivo Voces Mayores, impulsando políticas públicas que reflejen esta línea que potencia la participación de las personas mayores y evidencia los prejuicios edadistas de la sociedad en la que vivimos.

Extendemos nuestro más sincero agradecimiento a nuestro directorio, a todo el equipo de profesionales que integran la fundación, a los voluntarios, socios, donantes y a las diversas instituciones públicas y privadas que depositan su confianza en nuestra gestión.

Tras un cuarto de siglo de historia, renovamos nuestro compromiso de seguir creciendo de forma transparente y sostenible para construir un país más inclusivo con sus personas mayores.

Con gratitud

Patricia Pupkin Ratinoff
Fundadora y Presidenta del directorio de Fundación Amanoz

Esteban Gómez Maldonado
Director Ejecutivo de Fundación Amanoz

2.2 Estructura de gobierno

Nuestro directorio está integrado por 7 directores, quienes son liderados desde el inicio de la fundación por la presidenta y fundadora Patricia Pupkin. Cada dos años se renuevan los cargos siempre que sea validado por el conjunto. Los planes a futuro de sucesión implican eventuales rotaciones en los roles de Vicepresidente, y secretario. Con respecto a planes de sucesión es algo que se ha conversado en el directorio pero aún no se ha establecido un plan concreto, al ser un grupo que se ha mantenido a lo largo de los años con pocos cambios no resulta simple definir estos cambios, sin embargo está considerado como un tema a revisar. Cada 2 años el directorio revisa propuestas de cambio de integrantes, la presidenta y secretaria lideran este proceso generalmente de cara a la renovación del grupo.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
María Patricia Pupkin Ratinoﬀ 4.600.719-0	Presidente
Sebastian Salas Kantor 17.947.899-4	Vicepresidente
Federico Haas 6.491.634-3	Secretario
Elisa Salas Kantor 19.686.559-4	Tesorero
Geraldina Irene Rosenberg Dreiman 8.715.374-6	Director
Claudio Marcelo Blacutt 14.571.364-1	Director
Alejandra Valdés Raczynski 7.011.113-6	Director

2.3 Estructura operacional

Contamos con un equipo de 10 personas y un directorio de 7, cuya presidenta es su fundadora, Patricia Pupkin. Esteban Gómez es el Director Ejecutivo, psicólogo, con experiencia en liderar equipos y gestionar proyectos. Beatriz Urrutia es la Directora Social, trabajadora social. Transversalmente Francisca Donoso es nuestra Asistente de Programas, “engranaje” de los temas operativos de toda la fundación.

Contamos con 3 jefaturas intermedias:

Daniela Gallardo, psicóloga, encargada de Programas Virtuales,

Camila Marín, trabajadora social, encargada de Programas Presenciales en RM y

Constanza Gómez, psicóloga, encargada de Programas Presenciales en la región del Maule.

El equipo se complementa con coordinadores y profesionales según los distintos programas. El tamaño del equipo se amplía conforme desarrollamos más programas, en ese contexto se realizan nuevas contrataciones específicamente para ejecutar los proyectos comprometidos.

Principalmente la fundación desarrolla sus programas más antiguos en la RM en alianzas con comunas como Vitacura, Lo Barnechea, y Renca. Allí se desarrollan programas que potencian la participación de las personas mayores y de acompañamiento telefónico.

También, desde hace 4 años, desarrollamos acompañamiento en la región del Maule, este año desarrollamos el programa en Vicuña (región de Coquimbo) y desde hace 5 años Acompañamiento Telefónico Mayor, con alcance nacional.

2.4 Valores y/o Principios

Valores

- Solidaridad
- Empatía
- Amor
- Generosidad
- Alegría

Principios

- Compromiso
- Respeto por la dignidad y autonomía
- Cercanía y trato humano
- Trabajo colaborativo
- Responsabilidad social

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Fundación Amanoz cuenta con más de 25 años de experiencia implementando iniciativas, proyectos y programas focalizados en el bienestar de las personas mayores, con especial énfasis en quienes enfrentan situaciones de soledad no deseada. Para maximizar este impacto, la institución despliega su labor a través de tres líneas de trabajo estratégicas:

- **Acompañamiento integral:** centrado en mitigar el aislamiento mediante voluntariado calificado, bajo un modelo propio de gestión y capacitación desarrollado durante más de dos décadas o mediante soporte profesional. Esta línea se ejecuta en formatos presenciales y virtuales, destacando en los últimos años el programa de Acompañamiento Telefónico Mayor y el modelo de Teleasistencia Profesional Personalizada, este último implementado con éxito en entidades como Confuturo, SENADIS y la Municipalidad de Vicuña.
- **Capacitación y formación:** orientada tanto a la preparación continua de los equipos de voluntariado como al desarrollo de programas específicos que fortalecen la participación activa, la autonomía y la vinculación de las personas mayores dentro de sus comunidades.
- **Sensibilización comunitaria:** enfocada en promover una sociedad inclusiva y libre de edadismo. Esta línea busca validar el envejecimiento activo a nivel global, propiciando entornos públicos y privados más amigables que reconozcan y potencien el valor de las personas mayores.

Vitacura promueve la inclusión de las personas mayores

Se ha desarrollado un **programa socioeducativo** orientado a la **inclusión** integral con acciones que promueven el **envejecimiento activo y positivo** en las personas mayores en la comuna, desde un enfoque de derechos y libre de edadismo, fomentando su **integración** social e **inclusión**.

Voluntariado Corporativo Banco de Chile

El programa inicia con una fase de **sensibilización** dirigida a captar y motivar el capital humano del banco hacia el voluntariado corporativo. Tras el proceso de selección y **capacitación** técnica en acompañamiento gerontológico, los voluntarios asumen un **compromiso** de vinculación semanal por un periodo de seis meses. El **seguimiento** de la intervención se centraliza en la plataforma de la fundación, registrando los **avances** y la **experiencia** de los participantes.

Voluntariado Corporativo Scotiabank

Este programa es una iniciativa de impacto social diseñada para **sensibilizar** a sus colaboradores sobre el rol y la relevancia de las personas mayores. Tras su adjudicación en octubre de 2025, el proyecto inició su ejecución en noviembre del mismo año, habilitando a los trabajadores del banco mediante una **formación técnica** en acompañamiento telefónico. El modelo de intervención contempla ciclos de seis meses, centrados en la **escucha activa, la contención emocional y la consolidación de vínculos significativos**.

Acompañamiento a personas mayores en situación de soledad de la comuna de Lo Barnechea

El programa de **acompañamiento y formación** gerontológica de nuestra fundación tiene ya 12 años de trayectoria en la comuna. A través de un modelo de **atención presencial**, un equipo de **voluntarios** capacitados acompaña para mitigar la soledad no deseada en personas mayores y **cuidadores**. Esta labor se complementa con ciclos de **sensibilización** comunitaria sobre autoestima, sexualidad y redes de apoyo, **fortaleciendo el entramado social** y la promoción de derechos en el territorio.

Acompañamiento afectivo a personas mayores de la región del Maule - Careno

Con el financiamiento de **Fundación Careno**, se continuó en la Región del **Maule** (comunas de Rauco, Maule, Talca y San Clemente) el Programa de **acompañamiento emocional y afectivo**. Las personas mayores recibieron **visitas** quincenales de **profesionales** en Trabajo Social y Socioeducativo. Este modelo se complementó con un ciclo semestral de **talleres** grupales enfocados en la autogestión de la soledad, el combate al autoedadismo y el fomento de la participación social.

Acompañamiento emocional y afectivo a personas mayores de la región del Maule - Fondo para Vivir Mejor 2025 del Ministerio de Desarrollo Social y Familia

Programa de **acompañamiento** afectivo-emocional a personas mayores en situación de **vulnerabilidad** a través de un **voluntariado** socio comunitario y visitas de un **profesional** en terreno para **socioeducación**.

Acompañamiento Telefónico Vicuña Te Acompaña

Modelo piloto de **teleasistencia** profesionalizada orientado a la detección y mitigación de la soledad no deseada. El programa dispone de un **gestor sociosanitario** encargado de establecer intervenciones de **soporte emocional y vinculación efectiva**, actuando como puente para la activación de la **oferta programática** municipal y el **fortalecimiento** de la red de servicios públicos en los usuarios.

Acompañamiento Social Telefónico Confuturo

Operativo desde julio de 2022, este programa brinda **orientación técnica y social** a pensionados de **Confuturo**. A través de **asesorías** personalizadas lideradas por **profesionales** del área social, la iniciativa busca facilitar el **acceso** a información y **apoyo** especializado para **fortalecer** la calidad de vida de sus beneficiarios.

Acompañamiento Telefónico Mayor, financiado por Fundación Trifolium

Programa de **acompañamiento emocional** para personas mayores en situación de soledad no deseada, mediante un modelo de intervención directa basado en **llamadas semanales**. El programa tiene tres pilares: **formación** especializada de voluntarios, ejecución de **contactos** sistemáticos y **monitoreo** mediante la plataforma *AmanozAcompaña*, garantizando el seguimiento y la calidad de las interacción.

Acompañamiento Telefónico Mayor (ATM)

Programa de **acompañamiento emocional** para personas mayores en situación de soledad no deseada, mediante un modelo de intervención directa basado en **llamadas semanales**. El programa tiene tres pilares: **formación** especializada de voluntarios, ejecución de **contactos** sistemáticos y **monitoreo** mediante la plataforma *AmanozAcompaña*, garantizando el seguimiento y la calidad de las interacción.

b. Proyectos de la organización (público o privado)

NOMBRE DEL PROYECTO	Vitacura promueve la inclusión de las personas mayores
Monto total del proyecto \$M	19.715
Patrocinador/financista	Municipalidad de Vitacura
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores participantes de clubes, PAMI, usuarios de Centros de día o vecinos mayores de 60 años de la comuna.
Objetivos del proyecto	Promover la inclusión y participación social de las personas mayores de la comuna a través de actividades educativas y de sensibilización desde un enfoque de envejecimiento activo, positivo y de derechos.
Número de usuarios directos alcanzados	121 personas mayores
Actividades realizadas	Se ejecutó un programa integral centrado en el empoderamiento senior y el enfoque de derechos. Las actividades incluyeron un ciclo de formación técnica y personal abarcando áreas críticas como políticas públicas, salud cognitiva, autogestión sanitaria, sexualidad y autoestima. Esta formación se complementa con una estrategia de sensibilización cultural mediante tres puestas en escena teatrales seguidas de coloquios participativos. Asimismo, se garantizó la continuidad del aprendizaje a través de un repositorio digital de contenidos exclusivos alojado en la plataforma institucional de la fundación.
Resultados obtenidos	La evaluación del programa arrojó niveles óptimos de satisfacción usuaria, con una valoración sobresaliente respecto a la pertinencia de los contenidos pedagógicos y la metodología implementada. Los participantes reconocen la calidad de la propuesta. Asimismo, se registró una demanda activa por la continuidad del ciclo y la incorporación de nuevas líneas temáticas, validando la relevancia de estos espacios de integración socio-comunitaria.
Lugar geográfico de ejecución	Vitacura, Vitacura, Región Metropolitana

¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
-------------------------------------	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Voluntariado corporativo Banco de Chile
Monto total del proyecto \$M	6.487
Patrocinador/financista	Banco de Chile
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores pertenecientes a comunas vinculadas con la fundación y voluntarios colaboradores del banco.
Objetivos del proyecto	Mejorar el bienestar emocional de las personas mayores, disminuyendo la percepción de soledad y el aislamiento social. Como objetivo secundario se plantea además impactar positivamente la percepción que tienen los voluntarios sobre el envejecimiento y las personas mayores en general, considerando como un beneficio de la misma experiencia del voluntariado.
Número de usuarios directos alcanzados	39 duplas, integradas por 39 usuarios y 39 voluntarios (beneficiarios indirectos)
Actividades realizadas	Sensibilización y Captación: charlas orientadas a sensibilizar y atraer nuevos postulantes al programa. Formación del Voluntariado: capacitaciones para entregar herramientas de comunicación y contención emocional a los voluntarios. Diagnóstico de Usuarios: aplicación de la Valoración Gerontológica Integral (VGI) a las personas mayores para asegurar una asignación adecuada y personalizada del acompañamiento. Acompañamiento Telefónico: llamadas semanales por parte de los voluntarios, enfocadas en la construcción de vínculos significativos y la mitigación de la soledad. Gestión y Soporte de Duplas: seguimiento continuo del vínculo entre voluntario y usuario, complementado con encuentros y celebraciones virtuales para fortalecer la cohesión del equipo.
Resultados obtenidos	Los testimonios evidencian experiencias gratificantes tanto de los usuarios como de los voluntarios.
Lugar geográfico de ejecución	Renca, Renca, Región Metropolitana Paillaco, Paillaco, Los Ríos Región Metropolitana, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Voluntariado corporativo de Scotiabank
Monto total del proyecto \$M	12.728
Patrocinador/financista	Scotiabank
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores residentes en las comunas conectadas con la fundación, que presentan necesidad de acompañamiento o vinculación social. El grupo de voluntarios se integra principalmente por colaboradores de la entidad bancaria aliada y de ser necesario se complementa con voluntarios pertenecientes a la red propia de la fundación.
Objetivos del proyecto	Mejorar el bienestar emocional de las personas mayores, disminuyendo la percepción de soledad y el aislamiento social. Además se considera impactar en la percepción sobre el envejecimiento de los voluntarios, generando un cambio positivo en ellos y reduciendo sus prejuicios negativos.
Número de usuarios directos alcanzados	10 personas mayores (inicio en noviembre y se extiende hasta octubre 2026), se proyecta alcanzar a 55 usuarios directos y otros 55 indirectos

Actividades realizadas	Sensibilización y Captación: charlas orientadas a sensibilizar y atraer nuevos postulantes al programa. Formación del Voluntariado: capacitaciones para entregar herramientas de comunicación y contención emocional a los voluntarios. Diagnóstico de Usuarios: aplicación de la Valoración Gerontológica Integral (VGI) a las personas mayores para asegurar una asignación adecuada y personalizada del acompañamiento. Acompañamiento Telefónico: llamadas semanales por parte de los voluntarios, enfocadas en la construcción de vínculos significativos y la mitigación de la soledad. Gestión y Soporte de Duplas: seguimiento continuo del vínculo entre voluntario y usuario, complementado con encuentros y celebraciones virtuales para fortalecer la cohesión del equipo.
Resultados obtenidos	No se evalúan aún los resultados, este programa se inició en noviembre del 2025 y cierra en octubre 2026, recién allí tendremos procesados los resultados.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Región Metropolitana Maule, Maule Coquimbo, Coquimbo
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	.Acompañamiento a personas mayores en situación de soledad de la comuna de Lo Barnechea
Monto total del proyecto \$M	27.010
Patrocinador/financista	Municipalidad de Lo Barnechea
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores en situación de aislamiento social y emocional de la comuna.
Objetivos del proyecto	Disminuir los índices de soledad no deseada y aislamiento social en personas mayores y sus cuidadores de la comuna, mediante el fortalecimiento de sus redes de apoyo afectivo y el acompañamiento emocional especializado.
Número de usuarios directos alcanzados	135 personas
Actividades realizadas	Formación y Soporte: instancias de capacitación técnica con periodicidad quincenal, complementadas con reuniones grupales de seguimiento y supervisión de las duplas de acompañamiento. Gestión de Usuarios: evaluación y diagnóstico de participantes para asegurar la calidad y adecuación del servicio. Vinculación y Sensibilización Comunitaria: obra de teatro abierta a la comunidad orientada a la deconstrucción de prejuicios edadistas, con un espacio de conversatorio y reflexión colectiva con el público. Fidelización Institucional: encuentros de camaradería y celebraciones para fortalecer el sentido de pertenencia y reconocer la labor del equipo de voluntarios.
Resultados obtenidos	La intervención logró reducir significativamente los índices de soledad no deseada entre los beneficiarios, consolidando una mejora sustancial en su bienestar subjetivo y calidad de vida, validada mediante registros de testimonios cualitativos. La ejecución de las piezas teatrales y los ciclos de conferencias actuaron como dispositivos de sensibilización efectiva, logrando interpelar los prejuicios edadistas y promoviendo un cambio de paradigma hacia una cultura de envejecimiento con enfoque de derechos y dignidad.
Lugar geográfico de ejecución	Lo Barnechea, Lo Barnechea, Región Metropolitana

¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
-------------------------------------	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Acompañamiento afectivo a personas mayores de la región del Maule - Careno
Monto total del proyecto \$M	8.840
Patrocinador/financista	Fundación Careno
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores que viven en situación de soledad y aislamiento social en el contexto rural.
Objetivos del proyecto	Desarrollar un programa de acompañamiento afectivo-emocional y de psicoeducación para el empoderamiento de las personas mayores en situación de soledad a través la intervención de un profesional y el acompañamiento de voluntarios en la región del Maule.
Número de usuarios directos alcanzados	40 personas mayores
Actividades realizadas	Intervención Social Domiciliaria: visitas domiciliarias bimensuales lideradas por una Trabajadora Social, basadas en planes de intervención personalizados y un manual de trabajo institucional. Este proceso promueve el acompañamiento profesional y la reflexión individual de cada usuario. Acompañamiento Voluntario Preventivo: visitas periódicas por parte del equipo de voluntarios, quienes brindan soporte socioafectivo y refuerzan los objetivos del plan de intervención en el hogar. Activación Comunitaria y Vinculación Intergeneracional: talleres y encuentros grupales diseñados para potenciar la participación social de las personas mayores. Estas instancias integran a voluntarios jóvenes, fomentando el intercambio generacional y el fortalecimiento de redes de apoyo en la comunidad.
Resultados obtenidos	Los análisis estadísticos confirman que la intervención impactó positivamente en la salud vincular de los participantes. Se observó una reducción significativa del riesgo de aislamiento social en el 65 % de los casos (Escala Lubben) y una disminución de la soledad percibida en el 75 % (Escala UCLA), resultados validados por la prueba de Wilcoxon (p < ,001). Al integrar a quienes mostraron mejoras con aquellos que mantuvieron indicadores estables, se concluye que el 90 % de los usuarios preservó o mejoró su percepción de soledad, mientras que el 92,5 % hizo lo propio respecto al riesgo de aislamiento social.
Lugar geográfico de ejecución	San Clemente, San Clemente, Maule Talca, Talca, Maule
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Acompañamiento emocional y afectivo a personas mayores de la región del Maule - Fondo para Vivir Mejor 2025 del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Fondo para vivir mejor del Ministerio de Desarrollo Social y Familia (financiamiento ingresado en 2024)
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores que viven en situación de soledad y asilamiento social por contexto rural.
Objetivos del proyecto	Contribuir al bienestar emocional de las personas mayores de la Región de Maule a través de un modelo de intervención que contempla acompañamiento y psicoeducación con el fin de disminuir su percepción de soledad y su aislamiento social.

Número de usuarios directos alcanzados	40 personas mayores
Actividades realizadas	Intervención Social Domiciliaria: visitas en terreno lideradas por una trabajadora social, siguiendo planes de intervención personalizados y un manual de procesos técnicos. Estas sesiones se centraron en facilitar procesos de reflexión crítica y fortalecimiento de la autonomía de cada usuario. Activación Sociocomunitaria: talleres y encuentros grupales diseñados para incentivar la participación ciudadana de los usuarios. Estas instancias integraron activamente a voluntarios jóvenes, promoviendo el intercambio intergeneracional y el fortalecimiento de la cohesión comunitaria.
Resultados obtenidos	El programa contó con una muestra de 38 personas mayores (edad media de 71 años), con un perfil mayoritariamente femenino (70 %) y urbano (97,5 %), y niveles educativos diversos. En cuanto a la soledad percibida (Escala UCLA), se obtuvo un impacto positivo significativo con una mejora promedio de 3 puntos ($p = ,014$), a nivel individual, el 60,5 % de los usuarios redujo o mantuvo su percepción de soledad, resultado transversal a variables como sexo, edad o convivencia. Respecto a las redes sociales (Escala Lubben), aunque los promedios globales fueron estables sin variaciones estadísticas significativas, el 47,4 % de los participantes disminuyó su aislamiento social de forma individual. Finalmente, en bienestar afectivo (Escala SPANE), si bien no hubo diferencias significativas en los promedios de afectos, las trayectorias individuales reflejan una tendencia favorable en más de la mitad de la muestra.
Lugar geográfico de ejecución	Maule, Maule, Maule San Clemente, San Clemente, Maule
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Acompañamiento Telefónico Vicuña Te Acompaña
Monto total del proyecto \$M	3.535
Patrocinador/financista	Municipalidad de Vicuña
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores en situación de soledad.
Objetivos del proyecto	Establecer un vínculo significativo con las personas mayores y motivarlas a acercarse a los servicios que ofrece el municipio
Número de usuarios directos alcanzados	128 personas mayores
Actividades realizadas	Llamadas telefónicas de orientación, escucha, contención. Entrega de información de la oferta programática de la comuna.
Resultados obtenidos	Se registró un alto índice de satisfacción usuaria tras la aplicación de las encuestas de finalización del programa. Los resultados califican el servicio como “muy satisfactorio”, resaltando la calidad de la intervención y el impacto efectivo del acompañamiento en el bienestar de los participantes.
Lugar geográfico de ejecución	Vicuña, Vicuña, Coquimbo
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Acompañamiento Telefónico Social Confuturo
Monto total del proyecto \$M	11.156
Patrocinador/financista	Confuturo
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores que reciben sus pensiones a través de Confuturo

Objetivos del proyecto	Proveer un servicio de orientación telefónica para facilitar el acceso de los usuarios a la oferta pública vigente y a la cartera de beneficios institucionales de Confuturo. Reducir la brecha de información mediante una asesoría personalizada que promueva la utilización efectiva de los recursos y convenios disponibles en el ecosistema sociosanitario y privado.
Número de usuarios directos alcanzados	1790
Actividades realizadas	Capacitaciones al equipo de atención telefónica, reuniones de coordinación y mantenimiento de una plataforma de seguimiento que permitió gestionar adecuadamente los contactos y las atenciones programadas.
Resultados obtenidos	La evaluación aplicada arroja una percepción de excelencia respecto al servicio, destacando un índice nulo de disconformidad o reclamos durante el periodo informado. El sistema de monitoreo permanente de la experiencia usuaria permitió asegurar la continuidad operativa bajo estándares de alta calidad, facilitando una mejora continua de los procesos. Se fortaleció el bienestar integral de los beneficiarios, garantizando un acceso oportuno a redes de información y soporte socioafectivo.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Región Metropolitana Los Lagos, Los Lagos Maule, Maule Bío Bío, Bío Bío Los Ríos, Los Ríos Valparaíso, Valparaíso
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa Acompañamiento Telefónico Mayor (Trifolium)
Monto total del proyecto \$M	10.934
Patrocinador/financista	Fundación Trifolium (donante)
Público Objetivo / Usuarios	Personas de 60 años en adelante que manifestaban necesidad de acompañamiento de diferentes regiones del país
Objetivos del proyecto	Disminuir la soledad en personas mayores mediante acompañamiento socioemocional telefónico brindado por voluntarios capacitados, buscando fortalecer el bienestar de los participantes y establecer vínculos significativos que permitan abordar de manera efectiva el aislamiento social y la soledad no deseada.
Número de usuarios directos alcanzados	62 usuarios (personas mayores en situación de soledad no deseada) y 30 voluntarios (usuarios indirectos)
Actividades realizadas	- Evaluaciones gerontológicas integrales a potenciales beneficiarios y aplicación de instrumentos pre y post: medición de experiencias positivas y negativas (Test SPANE); Test de medición de riesgo de aislamiento social (Lubben Social Network Scale-6 (LSNS-6)) y medición de la soledad percibida en personas mayores (UCLA Loneliness Scale). - Evaluación de creencias y estereotipos hacia la vejez aplicado a voluntarios (Cuestionario de Estereotipos Negativos hacia la Vejez CENVE) - Actividades presenciales de difusión (comuna de Renca, Puente Alto, Maipú y Río Bueno) - Reuniones virtuales con voluntarios (1) y con voluntarios y usuarios (2) - Reunión presencial (comuna de Renca: 1) - Cierre presencial con usuarios (comuna de Renca)

Resultados obtenidos	- El 79,5 % de los usuarios personas mayores experimentaron una disminución en sus niveles de soledad - El 56,4 % de las personas mayores reportó un aumento en la frecuencia de emociones agradables después de la intervención - Disminución del riesgo de aislamiento social en usuarios de un 48,4% a un 27,4%
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Región Metropolitana Maule, Maule Coquimbo, Coquimbo
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Acompañamiento Telefónico Mayor (ATM)
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	Fundación Amanoz
Público Objetivo / Usuarios	Personas mayores de todo Chile que se sientan solas
Objetivos del proyecto	Disminuir la soledad no deseada de las personas mayores, mejorando los afectos positivos y el bienestar.
Número de usuarios directos alcanzados	106 personas mayores
Actividades realizadas	Acompañamiento telefónico semanal liderado por voluntarios, cuya gestión es respaldada por un proceso previo de capacitación técnica y sensibilización. La intervención se inicia con la aplicación de la Valoración Gerontológica Integral (VGI) para cada usuario, garantizando un enfoque adecuado. Se mantienen canales de coordinación constante permitiendo el monitoreo de las duplas y encuentros virtuales periódicos para fortalecer a la comunidad de voluntarios a través de instancias de celebración y reconocimiento.
Resultados obtenidos	Mantener en algunos casos por más de 4 años experiencias de acompañamiento socioemocional donde los usuarios son personas mayores de diferentes contextos a lo largo de Chile y los voluntarios fueron participantes de alguno de nuestros ciclos o gestionados directamente por la fundación, en algunos casos desde el contexto de la pandemia. Aquí no contamos con datos estadísticos pero si con testimonios de las experiencias.
Lugar geográfico de ejecución	Región Metropolitana, Región Metropolitana Aysén, Aysén Los Lagos, Los Lagos Valparaíso, Valparaíso Bío Bío, Bío Bío Maule, Maule
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Estado - Ministerio de Desarrollo Social	Fondos concursables
Municipalidades (Vitacura, Lo Barnechea)	Voluntariado, charlas, talleres, teatro, evaluación y seguimiento a personas mayores
Empresas (Banco de Chile, Scotiabank)	Voluntariado corporativo, donaciones, prestación de servicios.

Fundaciones y otras ONGs (Trifolium, Careno)	Trabajo coordinado con otras ONGs, fundaciones y empresas para personas mayores, a través de una participación activa en mesa técnica de personas mayores de la Comunidad de Organizaciones Solidarias, comisión de cambio cultural del colectivo Voces Mayores y reuniones de incidencia con agrupación “Un Chile para todas las edades”.
Donantes individuales privados	Recepción de donaciones y entrega de reportes periódicos de actividades (boletín virtual).

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

La evaluación al programa de acompañamiento en la región del **Maule** con la financiación del **Fondo para Vivir Mejor del Ministerio de Desarrollo Social** contó con una muestra de **38 personas mayores** (edad media de 71 años), con un perfil mayoritariamente **femenino** (70 %) y **urbano** (97,5 %), y niveles educativos diversos. En cuanto a la soledad percibida (Escala UCLA), se obtuvo un **impacto positivo significativo** con una mejora promedio de 3 puntos ($p = ,014$), a nivel individual, el 60,5 % de los usuarios redujo o mantuvo su percepción de soledad, resultado transversal a variables como sexo, edad o convivencia. Respecto a las redes sociales (Escala Lubben), aunque los promedios globales fueron estables sin variaciones estadísticas significativas, el **47,4 %** de los participantes **disminuyó su aislamiento** social de forma individual. Finalmente, en bienestar afectivo (Escala SPANE), si bien no hubo diferencias significativas en los promedios de afectos, las trayectorias individuales reflejan una **tendencia favorable** en más de la mitad de la muestra.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Durante 2025, la comunicación digital se consolidó como eje estratégico, logrando un crecimiento sostenido en alcance e impacto institucional a través de cinco plataformas clave.

Hitos Principales:

- **Campaña 25° Aniversario:** acción transversal con participación de influencers y figuras públicas.
- **Contenidos de Alto Impacto:** destacaron las campañas "Rompiendo mitos de las personas mayores", "Colecta Amanoz 2025" y visibilización de la soledad en la vejez.
- **Innovación Audiovisual:** reactivación de TikTok para captación de audiencias jóvenes y fuerte enfoque en video en Facebook.

Gestión Digital por Plataforma

- **Instagram:** se consolidó como el canal principal con 176 publicaciones (+64% respecto a 2024) y 6.719 seguidores, impulsado por el 25° aniversario y campañas de mitos sobre la vejez.
- **Facebook:** alcanzó 3.700 seguidores con 176 posteos replicados. Destacó el consumo audiovisual con 8.357 visualizaciones en el último cuatrimestre.
- **LinkedIn:** foco en posicionamiento institucional mediante 61 publicaciones que generaron cerca de 10.000 impresiones y un alto nivel de interacción profesional.
- **X:** difusión de hitos conmemorativos y presencia en medios a través de 83 contenidos, cerrando con .1628 seguidores.
- **TikTok:** reactivación estratégica hacia público joven desde octubre; con 17 videos alcanzó 43 seguidores y más de 300 interacciones en campañas de impacto social.

Gestión de prensa y difusión:

- **Campaña de Vía Pública:** durante noviembre, se ejecutó una campaña de sensibilización en la red de **Metro de Santiago**, difundiendo contenido institucional y educativo sobre la soledad en la vejez a miles de usuarios.
- **Presencia en Televisión:** participación en tres emisiones del programa **Ahora Caigo (TVN)**, logrando alcance masivo y obteniendo el premio del concurso en una de sus ediciones. Asimismo, se realizó una entrevista en **CNN Chile** con la periodista Matilde Burgos para abordar el impacto social de la fundación.
- **Gestión Radial:** participación del Director Ejecutivo en el programa **Resonar con Vínculo (Radio Universidad Central)**, profundizando en el compromiso institucional con la dignidad de las personas mayores.

Como parte del **Día del Patrimonio Social**, se realizó una jornada de autocuidado para voluntarios en alianza con la **Fundación YogaMedicina**. El encuentro buscó promover el bienestar físico y emocional de los colaboradores, relevando la importancia del "cuidado de quienes cuidan" y honrando su compromiso con las personas mayores.

2.9 Reclamos o Incidentes

No contamos con protocolos formales frente a estas situaciones a la fecha, es uno de los desafíos que esperamos tomar durante el año 2026.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

La fundación no dispone de prácticas de gestión ambiental, podremos evaluar a futuro la implementación de las mismas.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Abordar la soledad en personas mayores que están o se sienten solas	Total de personas que fueron impactadas positivamente por los programas ejecutados por la fundación	Al menos 200 usuarios en programas de sensibilización a la comunidad (Prog. Inclusión, Las Condes y Vitacura). Al menos 250 personas mayores acompañadas en programas de acompañamiento presencial y telefónico. Por último tenemos como meta alcanzar atender 1200 casos desde nuestros programas de teleasistencia a personas mayores.	En los Programas de sensibilización se alcanzaron 256 personas usuarias, mientras que nuestros programas de acompañamiento presencial y telefónico se logró impactar a 275 usuarios, dentro de los cuales se midió la reducción de su soledad y riesgo de aislamiento social objetivamente en un grupo de 120 de ellos evidenciando resultados medibles y objetivos. Además en los programas de teleasistencia se generaron más de 1900 atenciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Ampliar la visibilidad en terreno más allá de la Región Metropolitana	Actividad en regiones	Tener cobertura presencial o híbrida en al menos 3 regiones además de la Metropolitana	Logramos mantener nuestra actividad presencial en la región del Maule en 4 comunas. En la región de Coquimbo desarrollamos el piloto de "Vicuña te acompaña" e iniciamos activación de la red con la comuna de Río Hurtado. En la Región de los Ríos firmamos convenio con la municipalidad de Paillaco.
Diversificar la oferta de la fundación para lograr el mismo objetivo (abordar la soledad de las personas mayores)	Nuevos programas	Implementar al menos 1 nuevo programa	Logramos adjudicar el fondo de ScotialInspira el cual presenta algunas variaciones en formato de prueba de la versión original del ATM general, además de obtener una nueva alianza con un nuevo donante privado.

Fortalecer la articulación con terceros para aumentar el posicionamiento	Ampliar nuestra red de "socios y aliados" sumando alianzas tanto para ejecutar (municipios) como para financiar proyectos	Sumar al menos 2 nuevos socios (no necesariamente auspicios)	Firmamos convenio de colaboración con municipalidad de Paillaco, establecimos alianza con municipalidad de Río Hurtado, adjudicamos el fondo de ScotialInspira (Scotiabank), adjudicamos un proyecto de fortalecimiento y sostenibilidad con fundación Huellas G.S, sumando vías de financiamiento nuevas. Establecimos alianzas con fundación Casa Grettel en Puerto Varas ampliando la red en la Región de Los Lagos.
--	---	--	---

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2025	2024
- Con restricciones	46.726	114.125
- Sin restricciones	130.831	122.125
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	177.557	236.250

b. Origen de los ingresos operacionales:	2025	2024
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	11.0 %	No contamos con la información sistematizada

c. Otros indicadores relevantes:	2025	2024
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	20.4 %	14.2 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	5.79 %	5.86 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	16.3 %	12.4 %

4. Estados Financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Circulante				Corto plazo			
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente		17.033	22.786	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras			
4.11.2 Inversiones temporales		110.764	108.212	4.21.2 Cuentas por Pagar			
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)				4.21.2.1 Proveedores		4.929	1.495
4.11.3.1 Donaciones por recibir				4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.11.3.2 Subvenciones por recibir				4.21.2.3 Varios acreedores		16.776	3.139
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar				4.21.3 Fondos recibidos para proyectos			
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas				4.21.4 Otros pasivos			
4.11.3.5 Varios deudores				4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar			
4.11.4 Otros activos circulantes				4.21.4.2 Retenciones			5.382
4.11.4.1 Existencias				4.21.4.3 Provisiones		1.605	17.191
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		9.086	594	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado			
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado				4.21.4.5 Otros		1.871	
4.11.4.4 Otros		12.040	18.054	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo		25.181	27.207
4.11.5 Activos circulantes con				Largo Plazo			
4.11.0 Total Activo Circulante		148.923	149.646	4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras			
Activo Fijo				4.22.2 Fondos recibidos para proyectos			
4.12.1 Terrenos				4.22.3 Acreedores a largo plazo			
4.12.2 Construcciones				4.22.3.1 Préstamos de terceros			
4.12.3 Muebles y útiles		4.062	4.062	4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.12.4 Vehículos				4.22.4 Provisiones			
4.12.5 Otros activos fijos				4.22.5 Otros pasivos a largo plazo			
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		(1.979)	(1.979)	4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		0	0
4.12.7 Activos fijos con restricciones				4.20.0 TOTAL PASIVOS		25.181	27.207
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)				PATRIMONIO			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		2.083	2.083	4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		125.825	124.522
Otros Activos				4.31.2 Reservado para fines específicos			
4.13.1 Inversiones financieras				4.31.3 Restringido			
4.13.2 Otros activos con restricciones				4.31.0 TOTAL PATRIMONIO		125.825	124.522
4.13.3 Otros activos reservados				4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		151.006	151.729
4.13.0 Total Otros Activos		0	0				
4.10.0 TOTAL ACTIVOS		151.006	151.729				

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Ingresos Operacionales			
Privados			
4.40.1.1 Donaciones		95.138	73.718
4.40.1.2 Proyectos			
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales			4.059
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		6.487	44.273
4.40.1.5 Otros		184	75
Estatales			
4.40.1.6 Subvenciones		75.748	114.125
4.40.1.7 Proyectos			
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.9 Otros			
4.40.0 Total Ingresos Operacionales		177.557	236.250
Gastos Operacionales			
4.50.1 Costo de remuneraciones		124.130	164.577
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		41.946	72.152
4.50.3 Gastos de dirección y administración		10.202	14.745
4.50.4 Depreciación			
4.50.5 Castigo de incobrables			
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios			
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos			
4.50.7 Otros costos operacionales			
4.50.0 Total Costos Operacionales		176.278	251.474
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional		1.279	(15.224)
Ingresos No Operacionales			
4.71.1 Renta de inversiones		24	795
4.71.2 Ganancia en venta de activos			
4.71.3 Indemnización seguros			
4.71.4 Otros ingresos no operacionales			
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales		24	795
Egresos No Operacionales			
4.72.1 Gastos financieros			
4.72.2 Pérdida en venta de activos			
4.72.3 Pérdida por siniestros			
4.72.4 Otros gastos no operacionales			
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		24	795
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS		1.303	(14.429)
4.80.2 Impuesto a la renta			
4.80.3 Aportes extraordinarios			
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		1.303	(14.429)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales			
4.91.1 Donaciones recibidas		21.693	46.374
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		46.726	133.604
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		99.814	0
4.91.4 Otros ingresos recibidos			66.304
4.91.5 Aportes extraordinarios			
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)		(142.991)	(187.376)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)		(11.276)	(54.099)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		(2.193)	(10.816)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales (menos)		(14.973)	(14.665)
4.91.0 Flujo Neto Operacional		(3.200)	(20.674)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión			
4.92.1 Venta de activos fijos			
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)			
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		(2.553)	(15.000)
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)			
4.92.5 Intereses recibidos			
4.92.6 Otros flujos de inversión			(997)
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		(2.553)	(15.997)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento			
4.93.1 Préstamos recibidos			
4.93.2 Pago de préstamos (menos)			
4.93.3 Gastos financieros (menos)			
4.93.4 Otros flujos de financiamiento			
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		(5.753)	(36.671)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		22.786	59.457
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		17.033	22.786

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

	Nota	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2024					
4.101 Patrimonio al 01.01.2024		138.951	0	0	138.951
4.101.1 Reservas establecidas					0
4.101.2 Reservas liberadas					0
4.101.3 Nuevas restricciones /					0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		(14.429)			(14.429)
4.101.5 Otros movimientos					0
4.100 Patrimonio al 31.12.2024		124.522	0	0	124.522
EJERCICIO 2025					
4.201.1 Reservas establecidas					0
4.201.2 Reservas liberadas					0
4.201.3 Nuevas restricciones /					0
4.201.4 Superávit / (déficit) del		1.303			1.303
4.201.5 Otros movimientos					0
4.200 Patrimonio al 31.12.2025		125.825	0	0	125.825

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

La entidad postula a proyectos financiados con fondos públicos y privados, para el desarrollo de su actividad, prestación de servicios entre ellos teleasistencia y talleres etc. También recibe las cuotas sociales y donaciones de privador.

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Los estados financieros fueron aprobados por el Directorio del 10 de marzo de 2026.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El periodo comprendido entre el 1 de enero de 2025 al 31 de diciembre 2025.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).

Los estados financieros aplican NIIF para Pymes, para la construcción de los mismos.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos por el criterio de devengamiento.

d. Bases de conversión y reajuste

Sin actividades frecuentes de conversion

e. Activo fijo

El activo fijo no presenta cambios y su valorización ha sido mantenida por su inmaterialidad en la presentación de los estados financieros.

f. Existencias

La entidad no mantiene stock de existencias y no hace ventas.

g. Valorización de inversiones

Las inversiones son valorizadas a valor de mercado.

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Los pasivos son reconocidos a su valor histórico y las provisiones son contabilizadas en su oportunidad para su posterior descarga.

i. Beneficios al personal

No existen beneficios al personal

j. Arrendamientos

La entidad no presenta arrendamientos

k. Reconocimiento de intereses

La sociedad no presenta ingresos por intereses ni por pasivos

l. Clasificación de gastos

Los gastos son contabilizados de acuerdo a su naturaleza

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

Las transacciones que no presentan movimientos en efectivo, son valorizaciones de inversiones bancarias.

3. Cambios Contables

No se aplicaron cambios de criterios contables significativos

4. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	0			0
Muebles y útiles	4.062			4.062
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	0			0
Total activo fijo bruto	4.062	0	-0	4.062
Depreciación acumulada	1.978			1.978
Total activo fijo neto	2.084	0	-0	2.084
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	2.084	0	-0	2.084

5. Inversiones financieras permanentes

La entidad no presenta inversiones

6. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

La entidad no presenta obligaciones con bancos

7. Cuentas por pagar

No tenemos acreedor significativo

8. Impuesto a la renta

788M\$

9. Venta de bienes y servicios

Nuestra venta de servicios incluye lo siguiente:

- Gestión de voluntariado corporativo
- Servicio de Teleasistencia

10. Donaciones condicionales

No hay donaciones condicionadas

11. Donaciones en especies

No hemos recibido donaciones en especies

12. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los integrantes del directorio no son remunerados por sus funciones.

13. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

En el año 2003 el aporte fundacional fue de 1 M\$

14. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades

a. Apertura de resultados operacionales según restricciones

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
Ingresos Operacionales			
Públicos	75.748		75.748
Privados	101.809		101.809
Total ingresos operacionales	177.557	0	177.557
Gastos Operacionales			
Costo de Remuneraciones	124.130		124.130
Actividades Operacionales	41.946		41.946
Dirección y Administración	10.202		10.202
Depreciaciones			0
Castigo Incobrables			0
Costo venta de bs. y servicios.			0
Otros costos de proyectos			0
Total gastos operacionales	176.278	0	176.278
SUPERÁVIT (DÉFICIT)	1.279	0	1.279

15. Hechos relevantes

No se han registrado ni detectado hechos relevantes, posteriores al cierre de los Estados Financieros.

5. Informes de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

No aplica

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
Esteban Andres Gómez Maldonado	Director Ejecutivo	24780674-1	
Patricia Pupkin Ratinoff	Presidenta y Fundadora	4600719-0	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FECU Social:

12/07/2026

Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio:

10/03/2026

ANEXOS