

# PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE

## ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL



### “FECU SOCIAL”

Fecha de publicación:

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

## 1. Carátula

### 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACION JUAN CARLOS KANTOR, AMANOV
b. RUT de la Organización	65.206.480-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	<i>Fundación Juan Carlos Kantor, fue creada en el año 2000 por Patricia Pupkin Ratinoff, motivada en aportar con una nueva mirada el envejecimiento en nuestro país.</i> <i>Con esta finalidad comenzó a reclutar voluntarias que la acompañaran en su labor de mejorar la calidad de vida de las personas mayores.</i>
e. Personalidad Jurídica	Decreto 281 del 18 de marzo de 2003
f. Domicilio de la sede principal	Av. Las Condes 9792, oficina 616, Las Condes
g. Representante legal	<i>Maria Patricia Pupkin Ratinoff, 4.600.719-0</i>
h. Sitio web de la organización	<a href="http://www.amanoz.cl">www.amanoz.cl</a>
i. Persona de contacto	Montserrat Baranda <a href="mailto:mbaranda@amanoz.cl">mbaranda@amanoz.cl</a> 9 7578 2027

### 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	<i>Maria Patricia Pupkin Ratinoff, 4.600.719-0</i>	
b. Ejecutivo Principal	<i>Montserrat Baranda, 11.348.036-K, Directora Ejecutiva .</i>	
<i><b>Misión:</b> Contribuir al bienestar emocional y afectivo de las personas mayores a través de programas de voluntariado y de formación, favoreciendo la integración, la autoestima y la participación social.</i>		
c. Misión / Visión	<i><b>Visión:</b> Personas mayores alegres y participativas, conectadas con sus comunidades, visibilizadas como ciudadanas que aportan y capaces de contribuir a la construcción de un Chile mejor.</i>	
d. Área de trabajo	<i>Personas Mayores</i>	
e. Público objetivo / Usuarios	<i>Personas Mayores</i>	
f. Número de trabajadores	10	
g. Número de voluntarios	Permanentes: 400	Usuarios: 400

### 1.3 Gestión

		2021	2020		2021	2020
<b>a. Ingresos Operacionales(M\$)</b>		224.242	257.292	<b>c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)</b>	148.485	147.934
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	4.862	27.765	<b>d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)</b>	(2.113)	23.837
	Proyectos	7.000	2.000			
	Venta de bienes y servicios			<b>e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso</b>	Programas Municipales, Fondos, Convenios Directos y Donaciones	Programas Municipales y Donaciones
	Aportes y cuotas sociales	64.701	51.387			
	Otros	9.843	6.102			
a.2 Pùblicos (M\$)	Subvenciones	137.836	170.038	<b>f. Número total de usuarios directos</b>	450	745
	Proyectos			<b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>	Cobertura de personas mayores acompañadas	Soledad social y afectos positivos
	Venta de bienes y servicios					
<b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>						

## Índice

1. Carátula .....	¡Error! Marcador no definido.
2. Información general y de contexto.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1 Carta del máximo responsable de la organización .....	¡Error! Marcador no definido.
2.2 Estructura de gobierno .....	¡Error! Marcador no definido.
2.3 Estructura operacional.....	¡Error! Marcador no definido.
2.4 Valores y/o Principios .....	¡Error! Marcador no definido.
2.5 Principales actividades y proyectos .....	4
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés.....	8
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios ....	8
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores .....	¡Error! Marcador no definido.
2.9 Reclamos o Incidentes .....	9
2.10 Prácticas de gestión ambiental .....	9
3. Información de desempeño.....	10
3.1 Objetivos e indicadores de gestión.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Indicadores financieros.....	¡Error! Marcador no definido.
4. ESTADOS FINANCIEROS .....	¡Error! Marcador no definido.
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General).....	¡Error! Marcador no definido.
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES .....	¡Error! Marcador no definido.
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	¡Error! Marcador no definido.
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES.....	¡Error! Marcador no definido.
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	¡Error! Marcador no definido.
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección.....	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS .....	¡Error! Marcador no definido.
• Álbum fotográfico.....	¡Error! Marcador no definido.
• Estados financieros auditados.....	¡Error! Marcador no definido.
• Otros.....	¡Error! Marcador no definido.

## 2. Información general y de contexto

### 2.1 Carta del máximo responsable de la organización

2021: continúa el desafío de acompañar en Pandemia

Producto de la Pandemia COVID - 19, en marzo de 2020 se creó el programa Acompañamiento Telefónico Mayor (ATM), con el objetivo de acompañar a personas mayores que viven y/o se sienten solas, a lo largo de todo el país. Durante el 2021, este programa se instaló como uno más de los programas estables de Amanoz, logrando conformar un equipo de profesionales liderados por un coordinador especialmente contratado para este fin. Se perfeccionaron las capacitaciones on line, tanto sincrónicas como asincrónicas, para capacitar a los voluntarios y voluntarias. Se consolidó el uso de la plataforma AcompañaAmanoz para reportes de los llamados de voluntarios a personas mayores y la generación de alertas a los coordinadores profesionales.

Durante el 2021 400 voluntarios acompañaron a 400 personas mayores de todo el país. Generamos alianzas nuevas con voluntariados corporativos (empresas) para acompañar a personas mayores y también con Municipios de distintas regiones, quienes nos derivaron casos a acompañar.

Nuestra misión de contribuir al bienestar emocional y afectivo de las personas mayores continuó también con los programas domiciliarios en Lo Barnechea y Vitacura, en una modalidad híbrida, ya que al seguir la pandemia, no se pudo volver completamente a la presencialidad. Esto generó que se formaran nuevos grupos de acompañamiento telefónico o virtual en las comunas, además del presencial.

Sumado a lo anterior, como fundación nos adjudicamos un "Fondo de Innovación en Soledad" otorgado por el Servicio Nacional del Adulto Mayor, SENAMA. Este fondo nos permitió realizar un programa intergeneracional, donde jóvenes acompañaron a personas mayores de las comunas de Paine, Renca y Melipilla, vía telefónica, instancia que nos permitió medir el nivel de edadismo en los jóvenes, antes y después de la intervención, donde tuvimos positivos resultados, disminuyendo en casi 6 puntos los prejuicios edadistas por parte de los jóvenes hacia el grupo de personas mayores.

Como Fundación continuamos participando en la mesa de personas mayores de la Comunidad de Organizaciones Solidarias (COS), donde participamos activamente en la incidencia en la política pública, especialmente en lo referido a la Ley de Envejecimiento Positivo. También nos sumamos al colectivo "Voces Mayores" conformado por más de 60 instituciones que trabajan en la temática a lo largo del país, también realizando incidencia en la política pública y campañas para disminuir el edadismo hacia las personas mayores. Gracias a esta colaboración surgieron publicaciones como la "Guía para uso del lenguaje con personas mayores desde los medios de comunicación y prensa" desde el enfoque de derecho de las personas mayores.

También continuamos el trabajo con el Servicio Nacional de Discapacidad, SENADIS gestionando la línea telefónica "Conectados al Cuidar", línea 800 de orientación y acompañamiento voluntario a cuidadores de personas con discapacidad y sus familias. El cual, surge en pandemia y se consolidó como un muy buen servicio para descomprimir a las coordinaciones regionales de SENADIS en cuanto a orientación a usuarios, instancia que nos ha permitido también crecer como Fundación, con un equipo estable de profesionales (gestores telefónicos) de distintas profesiones afines, que desarrollan este trabajo, muy bien valorado por SENADIS.

Para cerrar, deseo señalar la importancia de continuar trabajando la temática de la soledad en las personas mayores, la que se exacerbó en este tiempo de pandemia y de contribuir a la integración social de este grupo etario, para prevenir el aislamiento y soledad, que tiene serias consecuencias en la salud física y mental de las personas mayores. Por esto, continuaremos trabajando a futuro en programas intergeneracionales que apunten a la disminución de la discriminación y los prejuicios hacia las personas mayores y la vejez, para así contribuir a la inclusión social y a una sociedad para todas las edades.

Patricia Pupkin R.

Presidenta

## 2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
María Patricia Pupkin R, 4.600.719-0	Presidente
Bárbara Urzúa, 5.742.091-k	Vicepresidente
Gerladina Rosenberg, 8.715.374-6	secretario
Sebastian Salas K, 17.947.899-4	tesorero
Claudio Marcelo Blacutt, 14.571.364-1	Director
Federico Haas, 6.491.634-3	Director
Stellamaris Porzio, 4.264.113-8	Director

El Directorio es designado por la presidenta de este y a la fecha no ha tenido plazo fijo de duración.

En 2018 se completó el cupo vacante (los directores deben ser 7 según estatutos) con Stellamaris Porzio. Los directores tienen una duración de 5 años y pueden ser reelegidos.

## 2.3 Estructura operacional

La Fundación Juan Carlos Kantor, AMANOZ, cuenta con un equipo de 10 personas y un directorio de 7 personas, cuya presidenta es su fundadora. La Dirección Ejecutiva la tiene actualmente Montserrat Baranda, con experiencia en asesoría en educación y filantropía. Ella vela por la administración, gestión y estrategia institucional, con las correspondientes responsabilidades en el equipo, las relaciones institucionales y el crecimiento y fortalecimiento organizacional.

Contamos con una encargada de Contenidos, Beatriz Urrutia, trabajadora social, que vela transversalmente por la visión institucional, la correcta aplicación de la misma, la seriedad de las capacitaciones, la veracidad de las noticias y comunicaciones y la postulación a fondos y proyectos.

Transversalmente también está nuestra asistente de programas que es el “engranaje” de los temas operativos de toda la Fundación, Francisca Donoso.

Nuestra estructura es de tipo horizontal donde todos los programas tienen un coordinador que coordina el proyecto ya sea en terreno o virtualmente, se ocupa de los voluntarios respectivos, los reportes a las contrapartes y la correcta implementación del programa.

En 2021 tuvimos:

Programa de Acompañamiento en Vitacura (Karina Peralta)

Programa de Acompañamiento en Lo Barnechea: (Esteban Gómez)

Programa Acompañamiento en Residencias (Alejandra Poscic junto a Sonia Venegas)

Programa de Acompañamiento Telefónico (Sulibel Emenencio)

Programa de Acompañamiento en Curicó (Macarena Undurraga)

Programa Conectados al Cuidar (Esteban Gómez).

Programa de acompañamiento telefónico de Renca, Melipilla y Paine (Camila Dávila)

Para registro y reporte de todos los proyectos contamos con la plataforma AcompañaAmanoz.

# Estructura organizacional 2021



EQUIPO: 2 personas full time  
6 personas media jornada y 1 persona 2 medias jornadas

## 2.4 Valores y/o Principios

### Valores

Solidaridad

Compromiso

Generosidad

Empatía

Amor

Alegría

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

#### **Programas de Acompañamiento comunitarios:**

En 2021 la Fundación renovó los convenios institucionales con las municipalidades de Vitacura, Peñalolén y Lo Barnechea para brindar acompañamiento a personas mayores solas o que se sintieran solas, con voluntarios de la misma comuna.

De la mano con el área social local, Amanoz convoca a voluntarios y usuarios, los evalúa, les realiza seguimiento y los insta a participar socialmente de actividades semestrales y anuales. Asimismo, los capacita y conecta entre ellos mediante reuniones periódicas en línea.

#### **Programa de Acompañamiento Telefónico Mayor:**

Este programa, creado a inicios de la pandemia, se va consolidando y extendiendo a lo largo del país. Quien así lo desee puede inscribirse a través de la web de Amanoz o llamar por teléfono solicitando el servicio. Contamos con una plataforma de gestión del voluntariado y registro y seguimiento de las actividades.

#### **Programa Residencias:**

Aunque nuestro programa presencial de acompañamiento a personas mayores institucionalizadas fue interrumpido en 2020 por la pandemia, igualmente seguimos presentes. Trabajamos en conjunto con estudiantes de 4to año de la Universidad de Los Andes quienes desarrollaron un cuadernillo de estimulación y acompañamiento que fue repartido a las residencias. Nuestras voluntarias siguieron llamando en forma telefónica durante este año. A partir de octubre retomamos los talleres presenciales en residencias que así lo permitieron. Durante el primer trimestre entregamos mascotas robóticas de acompañamiento.

#### **Medición del impacto del uso de mascotas robóticas:**

Junto con un equipo de la Universidad Católica se planificó, organizó, capacitó y llevó a cabo durante 11 semanas un estudio del impacto del uso de mascotas robóticas en personas mayores institucionalizadas con problemas cognitivos leves y sin problemas cognitivos. Esto implicó el llenado de planillas con información de las personas mayores tanto al inicio del programa, al promedio de este y al final, así como también el registro en video de la interacción con las mismas.

#### **Programa de Acompañamiento en sector rural de Curicó, región del Maule:**

Este programa llevado a cabo gracias a una alianza con Senama, estuvo proyectado presencialmente y tuvo que migrar a ser solamente de acompañamiento telefónico. Una coordinadora local gestionó eficientemente los requerimientos diversos de esta difícil e incierta época y junto al acompañamiento de los voluntarios capacitados, logramos que en base a los instrumentos utilizados con los usuarios obtener en las personas mayores una disminución en la percepción de soledad social; clara disminución y mantención de los niveles de crisis existencial en los participantes; aumento significativo en la autodeterminación especialmente en las personas mayores autovalentes; aumento en cuanto a las relaciones interpersonales; pequeñas alzas en bienestar emocional y mejoría en inclusión social a pesar de la Pandemia y su confinamiento obligatorio. Finalmente destacar que, en cuanto a las relaciones interpersonales, se visualiza un ligero aumento.

**Acompañamiento Telefónico Intergeneracional a personas mayores de Renca, Paine y Melipilla:** en alianza con SENAMA. Este proceso comenzó en septiembre con una vigencia de 6 meses con el objetivo de promover el intercambio intergeneracional para disminuir la soledad de las personas mayores, favorecer el envejecimiento positivo a través del diálogo, la valoración y el respeto recíproco en pro de una cultura menos edadista. Participaron 75 personas mayores, la mayoría de zonas rurales y 68 voluntarios de entre 18 y 35 años de todas las regiones del país. Se les aplicó a las personas mayores una batería de instrumentos tales como la VGI (Valoración Gerontológica Integral) y dos escalas pre y post test llamados ESTE II (Instrumentos de medición de soledad social) y SPANE (mide afectos positivos, negativos y balanza afectiva) para evaluar diferencias post acompañamiento. A los voluntarios, se les aplicó el pre y post test del Cuestionario de Estereotipos Negativos hacia la Vejez (CENVE) de Blanca, Sánchez y Trianes (2005) para medir el grado de creencias en los estereotipos negativos hacia la vejez. Durante este proceso, se estableció un trabajo en red importante con las municipalidades intervenientes manteniendo el contacto hasta la actualidad.

**Proyecto Banco de Chile:** a partir de octubre y con una duración de 6 meses se comenzó un acompañamiento telefónico a personas mayores donde las personas voluntarias eran empleados del banco. Con un total de 40 voluntarios inscritos, el programa contó efectivamente con 21 voluntarios.

**Conectados al cuidar cumple 1 año:** este programa mandatado y financiado por el Servicio Nacional de la Discapacidad (SENADIS) y ejecutado por nuestra fundación tiene como objetivo contribuir con acciones de acompañamiento, orientación y/o escucha activa a las personas con discapacidad y sus cuidadores. Una línea 800 gratuita, es atendida por gestores telefónicos profesionales capacitados en entregar orientación e información asociados a los cuidados y la discapacidad, desde una escucha empática y contenedora. Este programa se fortalece con un grupo de voluntarios capacitados por la fundación que entregan acompañamiento semanal por medio de llamadas telefónicas a los usuarios del programa que accedan a ser acompañados. Este servicio ya ha cumplido 1 año iniciándose en julio del 2020 y tiene financiamiento hasta el 15 de enero del 2023. Este año recibimos 4356 llamados y se acompañaron a 22 usuarios con 20 voluntarios (la duración de estos acompañamientos va desde 4 meses hasta más de un año).

## **Capacitación y formación:**

Durante 2021 se realizaron capacitaciones de formación inicial y de actualización a las personas voluntarias de los distintos programas.

El 17 de marzo se hizo la primera actualización virtual del año con la participación de más de 100 voluntarios aprovechando para celebrar el primer año de nuestro acompañamiento telefónico. El tema central fue “**¿Cómo enfrentar los tiempos de crisis?**” Con la participación de la psicóloga Ana Peralta.

Periódicamente se realizaron entrevistas y capacitaciones grupales a nuevos voluntarios de acompañamiento telefónico.

En abril, Benjamín Farías dictó un interesante **taller de Manejo del estrés** para nuestro equipo de voluntarias y voluntarios de Vitacura.

El equipo de Lo Barnechea durante abril realizó entrevistas y capacitaciones a nuevas personas voluntarias de acompañamiento telefónico en la comuna.

El equipo de *Conectados al cuidar* realizó periódicas reuniones de seguimiento a sus voluntarias y voluntarios. También se celebró el primer año de vigencia del programa.

A lo largo del año el equipo de trabajo a cargo de las voluntarias y voluntarios de Peñalolén organizó encuentros con capacitaciones y para compartir experiencias del acompañamiento.

El personal de **Fundación Revivir** fue capacitado por nuestro equipo en **gerontología básica**. Fueron 3 sesiones desarrolladas durante el mes de mayo.

El doctor Marcelo Blacutt, gerontólogo y director de nuestra fundación, realizó una interesante capacitación a todo el equipo acerca de la nueva **valoración gerontológica integral (VGI)** instrumento que utilizamos para evaluar a nuevos usuarios de nuestros programas.

Ya comenzado el segundo semestre del año nuestras voluntarias y voluntarios participaron de una interesante capacitación acerca de “**Cómo afrontar la fatiga pandémica: resiliencia**”.

Las personas voluntarias participantes del programa Senama Innovación recibieron unas interesantes capacitaciones sobre “**edadismo, solidaridad intergeneracional y redes sociales**”.

Programa “**Mi mayor Emprendimiento**”: entre el 19 de mayo y el 8 de julio se impartieron 6 sesiones de clases vía Zoom, para vecinos de Vitacura donde se entregaron herramientas para que las personas mayores de la comuna lleven al éxito sus emprendimientos. Los participantes señalaron que les fue útil para “decidirme a vender mis productos”, “formalizar mi proyecto”, “revisar el planteamiento de mi emprendimiento”, “actualizar mis conocimientos en tecnología”, “aplicar y mejorar…”, entre otros aspectos positivos.

## **Encuentro de espiritualidad:**

El 22 de octubre de 2021 se realizó el primer **Encuentro de Espiritualidad, Envejecimiento y Bienestar** organizado por nuestra fundación en conjunto con el Programa Adulto Mayor de la Pontificia Universidad Católica de Chile. El objetivo fue relevar la importancia del desarrollo del mundo interno especialmente en las personas mayores, facilitando con ello la renovación del sentido de vida y la realización personal. La ocasión contó con grandes expositores: Cristián Warnken, Gastón Soublette, Lola Poveda y Consuelo Undurraga.

## **Redes Sociales**

**1. Twitter** Twitter hasta el mes de noviembre de 2020 contaba con 1326 seguidores, la cifra aumentó a fines de 2021 a 1504, es decir un aumento de 178 seguidores. Se realizaron 2 post semanales durante todo el año 2021.

**2. Facebook** Los seguidores de la página de Facebook en noviembre de 2020 eran **3205**, al 2021 contamos con 3482 seguidores y 3230 me gusta a la página. Si bien el aumento de “Me gusta” a la página no alcanza las 200 personas, se debe contemplar que durante 2021 se planificó en conjunto a la Dirección Ejecutiva de Amanoz, bajar la cantidad de publicaciones en Facebook a solo 2 por semana, poniendo énfasis en nuestra red social Instagram, que fue la que más interacciones y seguidores tuvo el periodo 2020.

**3 .Instagram** En Instagram los seguidores al mes de noviembre 2020 eran 2030, al 2021 éstos aumentaron a 3408, es decir un incremento de 1378 personas, siendo la red social de la Fundación que más aumentó en seguidores en el periodo.

**4. Red social Linked In** Durante el 2021 se agregó una nueva red social, LinkedIn, la que si bien existió alguna vez en Amanoz no era utilizada hace años, ya que se había perdido la clave de acceso. Durante 2021 la idea fue hacer publicaciones menores en esa red, pero dirigidas a un público con perfil profesional, para probar el interés de la gente. A fin de año se obtiene la cantidad de tan solo **649** seguidores, lo que puede considerarse como bueno para una red social nueva que además no tuvo una programación permanente de contenidos.

**5. Red Social TikTok** Durante el 2021 se abrió una cuenta TikTok, para ver la posibilidad de difundir el voluntariado. Sin embargo, una cuenta de este tipo requiere una persona a cargo que esté constantemente realizando videos en el estilo de uso de la red para que sean viralizados (material con bailes, chistes, etc., relacionados con el tema de mayores). El material que subimos no obtuvo muchas interacciones, pues no es del perfil que se usa en esa red. Sin embargo, el video de Andrea Eltit actriz, voluntaria de AMANOZ, obtuvo 928 vistas, lo que puede dar luces de que trabajar con famosos o influencer podría ayudar a obtener más seguidores. A fines de 2021 solo se habían conseguido 23 seguidores. En principio Tiktok no sería una plataforma para llegar al público que deseamos se haga voluntario de AMANOZ, pero podría difundir a la Fundación para hacerse conocida para el público joven. Se debe decidir si continuar o no con el uso de esta red social para el 2022.

**6. Youtube** En relación a Youtube, que no es utilizado como una red social sino como un repositorio de videos de capacitaciones, el 2021 se agregaron videos de difusión de AMANOZ, los que fueron compartidos a través de grupos de Whatsapp, y por las redes de Facebook y Twitter. En relación a ese material se obtuvieron las siguientes cifras:

Material	Enlace	vistas	Likes
Testimonios voluntarios y usuarios 2021 Campaña	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=MWKdjKMT4bs">https://www.youtube.com/watch?v=MWKdjKMT4bs</a>	103	7
Testimonios usuarios 2021 Campaña	<a href="https://youtu.be/7A7HsGtVHKQ">https://youtu.be/7A7HsGtVHKQ</a>	191	4
Acompañando con tecnología	<a href="https://youtu.be/a-JBabJaYPA">https://youtu.be/a-JBabJaYPA</a>	162	4

**b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	ACOMPAÑAMIENTOS A PERSONAS MAYORES EN COMUNAS
<b>Patrocinador/financista</b>	Municipalidad de Vitacura, Municipalidad de Lo Barnechea, Municipalidad de Peñalolén
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas Mayores que están o se sienten solas
<b>Objetivos del proyecto</b>	Aplacar la soledad logrando mayor afectividad y bienestar
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	140
<b>Actividades realizadas</b>	Capacitaciones a voluntarios, reuniones grupales, evaluaciones usuarios, seguimiento duplas, actividades virtuales, celebraciones virtuales.
<b>Resultados obtenidos</b>	
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Vitacura, comuna de Peñalolén, comuna de Lo Barnechea
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Acompañamiento a Personas Mayores solas de sector rural en la región del Maule
<b>Patrocinador/financista</b>	SENAMA
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas Mayores de Isla Marchant
<b>Objetivos del proyecto</b>	Aplacar la soledad en personas mayores de sector rural
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	23
<b>Actividades realizadas</b>	Capacitaciones a voluntarios, evaluaciones pre y post de los usuarios, reuniones grupales, seguimiento duplas, actividades virtuales, celebraciones virtuales, visitas del coordinador, articulación de otras necesidades
<b>Resultados obtenidos</b>	Mejora percepción de soledad y balanza afectiva
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Isla Marchant, Curicó, Maule
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Conectados al Cuidar
<b>Patrocinador/financista</b>	SENADIS
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Cuidadores informales de personas con discapacidad y dependencia, personas con discapacidad y dependencia y sus familiares
<b>Objetivos del proyecto</b>	Orientar y acompañar a los cuidadores y a las personas con dependencia
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	785
<b>Actividades realizadas</b>	Línea telefónica 800, coordinación con Senadis, atención telefónica, articulación de soluciones, acompañamiento voluntario, capacitaciones al equipo de gestores.
<b>Resultados obtenidos</b>	293 casos derivados a SENADIS y 492 casos resueltos. 23 cuidadores con acompañamiento
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	desde RM a todo Chile
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Estado- Min Desarrollo Social, SENAMA	Reuniones y mesas, fondos concursables, encuestas. Participación en Consejo Ciudadano para el Adulto Mayor y en la iniciativa Compromiso País del Ministerio de Desarrollo Social, mesa #12 y #5
Sostenedores de Residencias de larga estadía y centros día	Programa voluntariados, charlas, talleres, capacitaciones
Municipalidades	Servicios de voluntariado, capacitaciones, charlas, talleres, relacionamiento con beneficiarios
Empresas	Aportantes para proyectos mascotas robóticas, implementación plataforma, comunicaciones
Fundaciones y otras ONGs	Trabajo coordinado con otras ONGs y fundaciones y empresas para Personas Mayores, además de participación activa en mesa Personas Mayores de la Comunidad de Organizaciones Solidarias

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

En el programa de Acompañamiento Telefónico a Personas Mayores en Renca, Paine y Melipilla, en alianza con SENAMA. Se les aplicó a las personas mayores usuarias (75) una batería de instrumentos tales como la VGI (Valoración Gerontológica Integral) y dos escalas pre y post test llamados ESTE II (Instrumentos de medición de soledad social) y SPANE (mide afectos positivos, negativos y balanza afectiva) para evaluar diferencias post acompañamiento. A los voluntarios (75 jóvenes de 18 a 35 años), se les aplicó el pre y post test del Cuestionario de Estereotipos Negativos hacia la Vejez (CENVE) de Blanca, Sánchez y Trianes (2005) para medir el grado de creencias en los estereotipos negativos hacia la vejez.

También se aplicó una encuesta de satisfacción de usuarios donde se pudo evidenciar que de un total de 61 mayores, un 92,4% refirió sentirse “muy satisfechos” y “satisfechos” respecto del servicio otorgado en el acompañamiento telefónico por parte de fundación AMANOZ y con el acompañamiento realizado por parte del voluntario (a).

## 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

**Voces mayores:** nuestra fundación se unió al colectivo Voces Mayores liderado por Travesía 100, Fundación Grandes y Conecta Mayor para trabajar en incidencia en la temática de vejez y envejecimiento en Chile. La participación consistió principalmente en campañas colectivas en redes sociales y elaboración de una guía de uso del lenguaje al referirse a las personas mayores en medios de comunicación.

**Mesa de Personas Mayores (COS):** Amanoz continuó participando activamente en la mesa de personas mayores de la comunidad de organizaciones solidarias, trabajando principalmente en incidencia en políticas públicas, sobre todo en el llamado “Proyecto de Ley de Envejecimiento Positivo”.

**Participación Congreso de SGGCH:** Amanoz participó en el XXV Congreso Nacional de Geriatría y Gerontología el 5 de octubre de 2021, evento virtual organizado por la Sociedad de Geriatría y Gerontología de

Chile. La Encargada de contenidos, Beatriz Urrutia Quiroz habló acerca de nuestro programa de acompañamiento telefónico.

**Consejo Consultivo Sistema Nacional de Cuidados y Apoyos:** nuestra directora ejecutiva Alejandra Valdés fue invitada a participar en este consejo para crear un Subsistema Nacional de Apoyos y Cuidados que permitiría institucionalizar en el Sistema de Protección Social, un pilar de atención integral a los hogares de personas dependientes y sus cuidadores(as) que progresivamente alcanzaría presencia nacional. Ella participó como consejera representante de Sociedad Civil, junto a representantes de otras fundaciones y corporaciones. Los consejeros trabajan por 3 meses para emitir un informe fundado respecto a la propuesta técnica mencionada entregado al anterior gobierno de Sebastián Piñera.

**GEROZOOM:** fuimos invitados al Programa Radial Virtual Gerozoom para conversar sobre nuestro voluntariado de acompañamiento intergeneracional. Asistieron Camila Dávila Coordinadora del programa y Beatriz Urrutia Encargada de contenidos.

**Reunión con el director de SENAMA Ley de Lobby:** a fin de año asistimos con Montserrat Baranda a reunión virtual con Octavio Vergara ex director de SENAMA para conversar sobre posible trabajo en conjunto el año 2022.

## 2.9 Reclamos o Incidentes

No hubo registro por parte de los coordinadores y de nuestro correo de contacto de reclamos o de incidentes. Es un desafío para la fundación diseñar un programa de sistematización y seguimiento de reclamos o incidentes.

## 2.10 Prácticas de gestión ambiental

Es un desafío para la fundación diseñar una política en este aspecto.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

(Los indicadores deben medirse contra las metas establecidas para el ejercicio o, alternativamente, en comparación con lo logrado el ejercicio anterior)

##### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
<b>Abordar la soledad en personas mayores que están o se sienten solas</b>	<i>Total de personas que fueron acompañadas por voluntarios Amanoz</i>	<i>500 personas a lo largo de Chile</i>	<i>Acompañamos a 450 personas,</i>

(Idealmente el indicador principal debe ser uno solo. Excepcionalmente, en particular, en el caso de organizaciones que tengan más de un área de operación, podrían existir dos o tres indicadores principales de gestión).

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
<b>Tener cobertura nacional</b>	Regiones	<i>Presencia mínimo en 10 regiones a nivel Nacional</i>	<i>Presencia en 12 regiones</i>
<b>Aumentar la cantidad de voluntarios</b>	Cantidad	<i>Contar con mínimo 100 voluntarios nuevos</i>	<i>Contamos con 115 voluntarios nuevos</i>

#### 3.2 Indicadores financieros

##### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2021	2020
- Con restricciones	137.836	170.038
- Sin restricciones	86.406	87.254
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>224.242</b>	<b>257.292</b>

##### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

##### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario (i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	11%	15%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración (ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	88%	49%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos (iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	39%	31%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación. ii – Excluye remuneraciones.

Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades. iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

(Se pueden agregar todos aquellos otros indicadores que la organización utilice como parte del control de su gestión).

## 4. ESTADOS FINANCIEROS

### 4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2021 y 2020

*En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de situación financiera que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6*

ACTIVOS	2021 M\$	2020 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	99.416	102.984
4.11.2 Inversiones temporales	51.074	51.074
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	61	4.710
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>150.551</b>	<b>158.768</b>

PASIVOS Y PATRIMONIO	2021 M\$	2020 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	6	
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	215	693
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	3.929	12.224
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>4.150</b>	<b>12.917</b>

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	4.062	4.062
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(1.979)	(1.979)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>2.083</b>	<b>2.083</b>

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

4.20.0 TOTAL PASIVOS	0	0
<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	148.485	147.934
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>148.485</b>	<b>147.934</b>

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	152.635	160.851	4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	152.635	160.851
----------------------	---------	---------	-----------------------------------	---------	---------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	4.862	27.765
4.40.1.2 Proyectos	7.000	2.000
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		0
4.40.1.5 Otros	64.701	51.387
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones	137.836	170.038
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros	9.843	6.102
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>224.242</b>	<b>257.292</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	143.296	91.058
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	71.972	130.234
4.50.3 Gastos de dirección y administración	11.087	12.163
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>226.355</b>	<b>233.455</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>(2.113)</b>	<b>23.837</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (Déficit) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (Déficit) DEL EJERCICIO</b>	<b>(2.113)</b>	<b>23.837</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020

	2021 M\$	2020 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	6.280	93.977
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	140.761	152.565
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	64.233	5.085
4.91.4 Otros ingresos recibidos	11.808	
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(193.108)	(169.870)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(24.351)	(199.850)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	(9.191)	(8.301)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>(5.666)</b>	<b>(126.394)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		0
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(3.568)</b>	<b>(126.394)</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>102.984</b>	<b>229.378</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>99.416</b>	<b>102.984</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

#### 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre 2021

*(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)*

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2020</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2020</b>	<b>124.097</b>	0	0	<b>124.097</b>
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	23.837			23.837
4.101.5 Otros movimientos				
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2020</b>	<b>147.934</b>	0	0	<b>147.934</b>
<b>EJERCICIO 2021</b>				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(2.113)			(2.113)
4.201.5 Otros movimientos	2.664			(2.664)
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2021</b>	<b>148.485</b>	0	0	<b>148.485</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

*(La naturaleza de las restricciones, así como de aquella parte del patrimonio reservado para fines específicos, deben ser explicadas en la correspondiente nota explicativa (Nota 21 del formato). También debe aclararse en dicha nota los otros movimientos patrimoniales que pudiesen existir).*

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### **1. Información General**

- a) La Fundación fue creada y aprobada en el año 2003, sus actividades se enfocan en el apoyo al adulto mayor, y su financiamiento se logra a partir de diversas fuentes, como aportes de privados y empresas, así como fondos públicos.
- b) Los Estados Financieros de la Fundación fueron aprobados con fecha 31 de enero del año 2021, en sesión de Directorio.

### **2. Criterios de Contabilidad**

- **Período Contable:** El periodo comprendido en los Estados Financieros, hace referencia a los ejercicios completos de los años 2020 y 2021.
- **Criterios de contabilidad:** Los criterios contables aplicados a los Estados Financieros, corresponden a Normas Internacionales de Contabilidad, vigente en Chile a la fecha de emisión de los informes.
- **Criterio de reconocimiento de ingresos:** El reconocimiento de los ingresos para la Fundación es a base devengada
  - **Bases de conversión y reajuste:** No existen transacciones que requieran conversión ni reajustes.

3. **Cambios Contables:** No existen y no se han aplicado cambios contables en el ejercicio
4. **Caja y Bancos:** Los saldos de estos rubros se presentan conciliados con bancos y sus correspondientes arqueos de caja
5. **Inversiones y Valores Negociables:** La Fundación presenta una inversión de carácter temporal en fondos mutuos, que se exponen en el Estado de Situación, no requiriendo detalle, por ser de carácter única.
6. **Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar:** La Fundación no presenta fuentes de financiamiento con ninguna institución o entidad privada o pública.
7. **Fondos y proyectos en administración:** No existen fondos ni proyecto en administración encargados a la Fundación.
8. **Provisiones:** La sociedad presenta provisiones al cierre de los Estados Financieros, las cuales fueron realizadas en el periodo 2021.

### **3. Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas**

La Fundación no presenta ninguna transacción con partes relacionadas.

### **4. Activo fijo**

(Detallar los principales, en la medida que los saldos sean significativos. Esta nota se puede limitar al ejercicio corriente).

	<b>Saldo inicial M\$</b>	<b>Adiciones M\$</b>	<b>Bajas M\$</b>	<b>Saldo final M\$</b>
Terrenos				
Construcciones				
Muebles y útiles	4.062	0	0	4062
Vehículos				
Otros activos fijos				
<b>Total activo fijo bruto</b>	<b>4.062</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.062</b>
Depreciación acumulada	(1.979)	(0)	(0)	(1979)
<b>Total activo fijo neto</b>				
Activos restringidos y reservados (neto)	(0)	(0)	(0)	(0)
<b>Activos fijos de libre disponibilidad</b>	<b>2.083</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.083</b>

**5.Inversiones financieras permanentes:** La Fundación no presenta Inversiones financieras permanentes.

## **6.Patrimonio**

### **a) Patrimonio inicial**

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 1.000. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

## **7.Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades**

(Información puede ser presentada solo por el año corriente)

### **a.Apertura de resultados operacionales según restricciones**

(Si no existen ingresos sujetos a restricciones, no se debe incluir esta letra ni el cuadro que sigue)

	<b>Sin Restricciones</b>	<b>Ingresos Restringidos</b>	<b>Total</b>
<b>Ingresos Operacionales</b>			
Públicos	<b>0</b>	137.836	<b>137.836</b>
Privados	86.406	<b>0</b>	<b>86.406</b>
<b>Total ingresos operacionales</b>	<b>86.406</b>	<b>137.836</b>	<b>224.242</b>
<b>Gastos Operacionales</b>			
Costo de Remuneraciones			<b>143.296</b>
Actividades Operacionales			<b>71.972</b>
Dirección y Administración			<b>11.087</b>
Depreciaciones			
Castigo Incobrables			
Costo venta de bs. y servicios.			
Otros costos de proyectos			
<b>Total gastos operacionales</b>			<b>226.355</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT)</b>	0	0	<b>(2.113)</b>

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros

*(Responsable financiero y contador. No es necesario incluir la rúbrica, basta con el pie de firma)*

## 5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
--------	-------	-----	-------

PATRICIA PUPKIN R	PRESIDENTA	4. 600.719-0
MONTSERRAT BARANDA	DIRECTORA	11.348.036-k
BERNARDO HUAIQUIL	CONTADOR	10.936.036-8

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia  
Fecha: 27 de mayo de 2021

## ANEXOS

(La opción de incluir anexos está disponible para el caso que la entidad estime pertinente complementar los antecedentes presentados en la sección principal del formato o incluir información adicional)

- **Álbum fotográfico**

Si

- **Estados financieros auditados.**

(En el caso que sean distintos a los presentados en la Sección 4) No

- **Otros**

Infografía medición