

## **PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE**



## **ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL**

**“FECU SOCIAL”**

**Fecha de publicación:**

**Período reportado:** 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

## 1. Carátula

## 1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACION JUAN CARLOS KANTOR, AMANOZ
b. RUT de la Organización	65.206.480-9
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	<p>Fundación Juan Carlos Kantor, fue creada en el año 2000 por Patricia Pupkin Ratinoff, motivada en aportar con una nueva mirada el envejecimiento en nuestro país. Con esta finalidad comenzó a reclutar voluntarias que la acompañaran en su labor de mejorar la calidad de vida de las personas mayores.</p>
e. Personalidad Jurídica	Decreto 281 del 18 de marzo de 2003
f. Domicilio de la sede principal	Av. Las Condes 9792, oficina 616, Las Condes
g. Representante legal	María Patricia Pupkin Ratinoff, 4.600.719-0
h. Sitio web de la organización	www.amanz.cl
i. Persona de contacto	Alejandra Valdes R. . <a href="mailto:avaldes@amanoz.cl">avaldes@amanoz.cl</a> 9 88195212

## 1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	María Patricia Pupkin Ratinoff, 4.600.719-0	
b. Ejecutivo Principal	Alejandra Valdés Raczyński, 7.011.113-6, Directora Ejecutiva .	
c. Misión / Visión	<p><b>Misión:</b> Contribuir al bienestar emocional y afectivo de las personas mayores a través de programas de voluntariado y de formación, favoreciendo la integración, la autoestima y la participación social.</p> <p><b>Visión:</b> Personas mayores alegres y participativas, conectadas con sus comunidades, visibilizadas como ciudadanas que aportan y capaces de contribuir a la construcción de un Chile mejor.</p>	
d. Área de trabajo	Personas Mayores	
e. Público objetivo / Usuarios	Personas Mayores	
f. Número de trabajadores	11	
g. Número de voluntarios	Permanentes: 457	Usuarios: 590:

## 1.3 Gestión

	2020	2019		2020	2019
<b>a. Ingresos Operacionales(M\$)</b>	257.292	277.793	<b>c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)</b>		124.097
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	27.765	82.851	147.934	
	Proyectos	2.000	10.000		
	Venta de bienes y servicios		19.000	23.837	74.477
	Aportes y cuotas sociales	51.387	12.848		
	Otros	6.102			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	170.038	153.094	<b>f. Número total de usuarios directos</b>	1625
	Proyectos			<b>g. Indicador principal de gestión y su resultado</b>	Soledad social y afectos positivos
	Venta de bienes y servicios				Calidad de Vida y bienestar
<b>b. Aportes extraordinarios (M\$)</b>					

## **Índice**

1. Carátula .....	1
2. Información general y de contexto .....	1
2.1 Carta del máximo responsable de la organización.....	1
2.2 Estructura de gobierno .....	2
2.3 Estructura operacional.....	2
2.4 Valores y/o Principios .....	3
2.5 Principales actividades y proyectos.....	3
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés.....	7
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios....	7
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores.....	8
2.9 Reclamos o Incidentes .....	8
2.10 Prácticas de gestión ambiental.....	8
3. Información de desempeño .....	9
3.1 Objetivos e indicadores de gestión .....	¡Error! Marcador no definido.
3.2 Indicadores financieros.....	10
4. ESTADOS FINANCIEROS.....	11
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General) .....	11
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES.....	13
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO.....	14
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES .....	15
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	16
5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección.....	17
ANEXOS .....	18
• Álbum fotográfico .....	18
• Estados financieros auditados.....	18
• Otros.....	18

## **2. Información general y de contexto**

### **2.1 Carta del máximo responsable de la organización**

2020: año de cambios y ampliación en nuestra área de acción.

Producto de la Pandemia COVID 19, creamos en marzo de 2020 el programa ATM: Acompañamiento Telefónico Mayor, con el objetivo de acompañar a personas mayores que viven y/o se sienten solas, a lo largo de todo el país. Comenzamos poniendo a disposición del público a nuestro propio equipo al teléfono, y a las dos semanas pudimos confirmar la gran necesidad de combatir la soledad que hay en nuestro país a nivel de personas mayores. Armamos entonces un programa de Voluntariado, haciendo un llamado a personas interesadas a inscribirse y generamos material ad hoc para capacitar on line a estos nuevos voluntarios. Logramos tener 490 voluntarios acompañando a 590 personas mayores de todo el país.

Gestionamos el programa manualmente, pero al poco andar vimos la necesidad de introducir tecnología, para lo cual logramos crear, gracias a aportes privados, una plataforma hoy conocida como AcompañaAmanoz. A través de ella actualmente los voluntarios postulan, se capacitan, reciben su usuario y reportan de su acompañamiento. Asimismo, a través de la plataforma, postulan los usuarios ya sea personalmente o bien derivados de otras instituciones como Municipios, ONGs en convenio, y otras.

Nuestra misión de contribuir al bienestar emocional y afectivo de las personas mayores se encuentra muy enfocado actualmente en que ello suceda a través del acompañamiento que aplaca la soledad.

Los programas que teníamos presenciales migraron todos a telefónicos y logramos cumplir con las metas y compromisos adquiridos. Sobre todo en proyectos que se nos presentaban como nuevos, como uno con SENAMA en la región del Maule que estaba proyectado de acompañamiento presencial y hubo que transformarlo en telefónico.

Uno de los desafíos más importantes fue medir el impacto de este Acompañamiento Telefónico. Gracias a una alianza con la Universidad de Granada, pudimos acceder a instrumentos con los cuales ellos estaban en España midiendo un programa de acompañamiento profesional a personas mayores aisladas. Aplicamos en coordinación con ellos los instrumentos acá a 70 personas de las que estábamos acompañando con resultados positivos en la percepción de soledad social y en la balanza de afectos positivos.

Asimismo en la región del mMule pese a la transformación del proyecto, los resultados fueron positivos. Esto nos invita a continuar en 2021 consolidando este programa de ATM y focalizarnos en la cobertura nacional. Cerramos el año con mayoría de voluntarios y usuarios de RM y el desafío es crecer en el país a las regiones.

Sobre todo en este momento en que las relaciones que se establecen entre voluntarios y usuarios son vínculos transversales que no tienen límites socio económicos, ni culturales, ni espirituales. Tienen el valor humano del diálogo sincero y profundo más allá de las creencias individuales. Además, debemos avanzar ahora a conectar a los usuarios con sus redes, a impulsarlos a participar socialmente. Esto es fundamental pues nuestra visión es personas mayores felices y empoderadas. Amanoz no es un proyecto asistencialista sino que una propuesta de filantropía que busca que las personas mayores tengan sentido de vida, sean “productivas” y empoderadas y estén incluidos en nuestra sociedad.

Para cerrar me gustaría enfatizar que la Fundación, dada la pandemia COVID 19 amplió este año su mirada y comenzó en julio 2020 a gestionar para SENADIS la línea telefónica Conectados al Cuidar. Se trata de la línea 800 de orientación y acompañamiento voluntario a cuidadores de personas con dependencia y sus familias. Un desafío nuevo que nos tiene inmersos en este tema en que seguimos profundizando de la mano a la mesa 12 de Compromiso País en la cual participamos desde octubre de 2018. Los cuidadores, de los cuales muchos son actualmente personas mayores, son un sector de enormes necesidades en muchos aspectos, pero por sobre todo son personas solas, que generosamente cuidan por lo general a un familiar, 24/7, desconectándose de sus redes y empobreciéndose. Nos queda un buen camino por recorrer con este proyecto, tanto en lo que a difusión se refiere como a posicionamiento para que ojalá todos los cuidadores de Chile puedan recibir soluciones ágiles, eficaces y oportunas a sus necesidades, además de no estar solos.

Patricia Pupkin

Presidenta

## 2.2 Estructura de gobierno

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
María Patricia Pupkin R, 4.600.719-0	Presidente
Bárbara Urzúa, 5.742.091-k	Vicepresidente
Gerladina Rosenberg, 8.715.374-6	secretario
Sebastian Salas K, 17.947.899-4	tesorero
Claudio Marcelo Blacutt, 14.571.364-1	Director
Federico Haas, 6.491.634-3	Director
StellamarisPorzio, 4.264.113-8	Director

El Directorio es designado por la Presidente del mismo y a la fecha no ha tenido plazo fijo de duración.

En 2018 se completó el cupo vacante (los directores deben ser 7 según estatutos) con StellamarisPorzio. Los Directores tienen una duración de 5 años y pueden ser reelegidos.

## 2.3 Estructura operacional

Fundación Juan Carlos Kantor, AMANOZ, cuenta con un equipo de 9 personas y un Directorio de 7 personas, cuya Presidenta es su fundadora. La Dirección Ejecutiva la tiene actualmente Alejandra Valdés R, con experiencia en gestión de organizaciones públicas y sociales. Ella vela por la administración, gestión y estrategia institucional, con las correspondientes responsabilidades en el equipo, las relaciones institucionales y el crecimiento y fortalecimiento organizacional.

Contamos con una encargada de Contenidos, Beatriz Urrutia, trabajadora social, que vela transversalmente por la visión institucional, la correcta aplicación de la misma, la seriedad de las capacitaciones, la veracidad de las noticias y comunicaciones y la postulación a fondos y proyectos.

Transversalmente también está nuestra asistente de programas que es el “engranaje” de los temas operativos de toda la Fundación, Francisca Donoso.

Nuestra estructura es de tipo horizontal donde todos los programas tienen un coordinador que coordina el proyecto ya sea en terreno o virtualmente, se ocupa de los voluntarios respectivos, los reportes a las contrapartes y la correcta implementación del programa.

En 2020 tuvimos:

Programa de Acompañamiento en Vitacura (Karina Peralta)

Programa de Acompañamiento en Peñalolén: Diana León

Programa de Acompañamiento en Lo Barnechea : (Esteban Gómez)

Programa Acompañamiento en Residencias (Alejandra Poscic junto a Sonia Venegas)

Programa de Acompañamiento Telefónico (Sulibel Emenencio)

Programa de Acompañamiento en Curicó (Macarena Undurraga)

Programa de Acompañamiento en Arica, etapa final (Marcelo Segovia)

Programa Conectados al Cuidar (Esteban Gómez) Para registro y reportabilidad de todos los proyectos está la plataforma AcompañaAmanoz.

# Estructura organizacional 2021



## 2.4 Valores y/o Principios

### Valores

Solidaridad

Compromiso

Generosidad

Empatía

Amor

Alegría

## 2.5 Principales actividades y proyectos

### a. Actividades

#### Programas de Acompañamiento comunitarios:

En 2020 la Fundación estableció convenios institucionales con 3 municipios de la región metropolitana para brindar acompañamiento a personas mayores solas o que se sintieran solas, con voluntarios de la misma comuna. Estas son Vitacura, Peñalolén y Lo Barnechea.

De la mano al área social local, Amanoz convoca a voluntarios y usuarios, los evalúa, les realiza seguimiento y los provoca a participar socialmente de actividades semestrales y anuales. Asimismo los capacita y conecta entre ellos.

#### Programa de Acompañamiento Telefónico Mayor:

Este programa fue creado el 16 de marzo de 2020 para acompañar telefónicamente a personas mayores solas o que se sintieran solas a través de voluntarios capacitados. El programa tiene cobertura nacional y las personas pueden inscribirse a través de la web de Amanoz o llamar por teléfono solicitando el servicio.

El programa cuenta con una plataforma de gestión del voluntariado y registro y seguimiento de las actividades y cuenta con convenios con programas de adultos mayores en Coquimbo, Renca, Colina, La Granja, Hogar de Cristo y Residencias de Larga estadía de diversas organizaciones sociales. así mismo, SENAMA desde su fono mayor deriva a personas mayores a ser acompañadas por el servicio.

#### **Programa Residencias:**

El programa de acompañamiento a personas mayores institucionalizadas se vió interrumpido por la Pandemia pero logramos estar presentes con algunos beneficiarios a través del teléfono y con todos a través de diversas actividades como cuadernillos de ejercicios, diario de una cuarentena, celebración del mes de las personas mayores y mascotas robóticas de acompañamiento que han sido muy bien acogidas y cuyo desafío en 2021 será medir el impacto de las mismas en el contexto nacional (ya existen estudios exitosos en el extranjero al respecto, pero no en nuestro país)

#### Programa de Acompañamiento en sector rural de Curicó, región del Maule:

Este programa llevado a cabo gracias a una alianza con Senama, estuvo proyectado presencialmente y tuvo que migrar a ser solamente de acompañamiento telefónico. Una coordinadora local gestionó eficientemente los requerimientos diversos de esta difícil e incierta época y junto al acompañamiento de los voluntarios capacitados, logramos que *en base a los instrumentos utilizados con los usuarios obtener en las personas mayores una disminución en la percepción de soledad social; clara disminución y mantención de los niveles de crisis existencial en los participantes; aumento significativo en la autodeterminación especialmente en las personas mayores autovalentes; aumento en cuanto a las relaciones interpersonales; pequeñas alzas en bienestar emocional y mejoría en inclusión social a pesar de la Pandemia y su confinamiento obligatorio. Finalmente destacar que en cuanto a las relaciones interpersonales, se visualiza un ligero aumento.*

#### **Capacitación y formación:**

Durante 2020 se realizaron capacitaciones de formación inicial y de actualización de los voluntarios y voluntarias de los distintos programas.

Comenzó el año el 6 de marzo con la capacitación de nuevos voluntarios de residencias y del programa de acompañamiento domiciliario en Isla Marchant, Curicó. Luego el día 11 de marzo se llevó a cabo la actualización general donde se invitó a los voluntarios de residencias y programas domiciliarios, incluyendo una representante del programa que se desarrolló en Arica con personas mayores con algún grado de depresión en sus domicilios. En la ocasión se trabajó la competencia AMANOV del Optimismo, a través de material teórico con apoyo de power point y videos alusivos, además de dinámicas grupales. La capacitación estuvo a cargo de Beatriz Urrutia, Trabajadora Social, Mg. En Gerontología y Encargada de Contenidos de Fundación AMANOV. Además contó con la participación de Diana León, Doctora en Psicología de la Salud y psicóloga, coordinadora del Programa de acompañamiento domiciliario en la comuna de Peñalolén. Después del trabajo plenario, se dividieron los voluntarios por programa y se trataron temas específicos de la programación del año en cada uno.

Desde el 16 de marzo 2020 debido a la pandemia se tuvo que realizar una adaptación en las formas de capacitar a los voluntarios nuevos y antiguos. Así es como las actualizaciones pasaron a ser virtuales a través de plataformas como Zoom y Meet, realizando en cada programa (p. domiciliarios: Peñalolén, Vitacura, Lo Barnechea y Curicó) capacitaciones según la necesidad expresada por los voluntarios en la contingencia de pandemia. Un tema que se repitió en los distintos programas fue el duelo, también se trabajó la comunicación y escucha activa, entre otros.

Para el nuevo programa de acompañamiento telefónico mayor ATM, se generaron cápsulas de video de no más de 20 minutos de duración que incluyeron: inducción a AMANOV, aspectos gerontológicos básicos en el trabajo voluntario, aspectos psicológicos del acompañamiento, buenas prácticas en el acompañamiento voluntario y autocuidado. A lo anterior se agregaron cápsulas de formación continua con temas de interés para nuestros voluntarios, tales como: importancia de las redes sociales en personas mayores, importancia de las redes sociales en cuidadores, autocuidado del cuidador, burn out del cuidador, duelo, entre otros.

También se generaron una serie de cápsulas formativas para el nuevo programa "Conectados Al Cuidar" en convenio con SENADIS donde voluntarios acompañan a cuidadores y a personas con discapacidad. Para tal efecto se realizaron cápsulas de video con temas tales como: inducción a AMANOV, ¿Quiénes Cuidan?, Discapacidad, ¿Cómo acompañamos?, manejo del estrés en el acompañamiento, buenas prácticas, entre otros.

Sumado a lo anterior un equipo de estudiantes de cuarto año de la carrera de Terapia Ocupacional de la Universidad de Los Andes realizó cápsulas educativas para personas mayores en temas como: rutina en personas mayores y su importancia en cuarentena, cómo pagar cuentas por Internet, cómo usar delivery por Internet, cómo comprar en farmacias por Internet y cómo comprar en supermercados por Internet. Todas estas cápsulas además de ser compartidas con nuestros voluntarios y usuarios mayores se subieron al canal de youtube de AMANOV y fueron compartidas en redes sociales.

Finalmente también nuestra voluntaria la kinesióloga Valeria Elizama generó una serie de cápsulas de capacitación con ejercicios para que las personas mayores realizaran en casa, con la finalidad de mantener la salud funcional en el contexto de pandemia.

## **Redes Sociales**

Durante abril de 2020 se generó la campaña **#CambioCulturalMayor** en conjunto con la Sociedad de Geriatría y Gerontología de Chile. En el contexto de la pandemia de COVID-19 el tema de las personas mayores apareció de forma explosiva en los medios de comunicación masiva – radio, televisión, periódicos, internet-. Y ambas instituciones consideramos que podía ser una gran oportunidad, pero a la vez un tremendo desafío ya que es de amplio consenso que los diferentes medios de comunicación cumplen un rol fundamental en la construcción de significados sociales y no es la excepción cuando se trata de representaciones e imaginarios acerca de las personas mayores. La campaña se basó en recomendaciones para un buen trato en medios de comunicación y prensa hacia las personas mayores. El documento fue compartido a diversos medios de comunicación y a través de las redes sociales de ambas instituciones con gráficas alusivas.

El objetivo de la campaña fue contribuir en la generación de un cambio cultural en Chile a través de un lenguaje integrador y con enfoque de derechos en relación a las personas mayores, teniendo en cuenta que nuestro país se sitúa en un alto nivel de envejecimiento poblacional y la mayoría de nosotros pertenecerá a este grupo etario de aquí a unos años más. Para acceder al documento completo pinche aquí: <https://www.amanoz.cl/noticias/recomendaciones-para-un-buen-trato-en-medios-de-comunicacion-y-prensa-hacia-las-personas-mayores/>

Durante junio de 2020 donde se conmemora el 15 de junio como el Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez, AMANOZ como parte de la Mesa de personas mayores de la Comunidad de Organizaciones Solidarias se sumó a la Campaña por un **Trato Digno** compartiendo videos alusivos al tema en todas las redes sociales. A continuación dejamos el link a la carta de la Mesa de personas mayores refiriéndose a este tema: <http://comunidad-org.cl/2020/06/15/envejecer-con-dignidad-y-calidad-de-vida-una-meta-humana-irrenunciable/>

Sumado a lo anterior durante todo el 2020 AMANOZ generó una serie de material para apoyar a las personas mayores en pandemia que fue compartido en nuestras redes sociales, entre éstos una “Guía de Afrontamiento ante medidas de distanciamiento social en personas mayores” enfocada en la salud mental de las personas mayores en cuarentena, ésta se encuentra disponible en: <https://acompana.amanoz.cl/web/wp-content/uploads/sites/2/2020/03/GUIA-AFRONTAMIENTO-EN-PERSONAS-MAYORES-ANTE-EL-BROTE-DE-COVID-19-FINAL-1.pdf>. Dentro de los materiales también se compartieron ejercicios cognitivos para realizar en casa durante la cuarentena, lo que se encuentran disponibles en un cuadernillo denominado “Entreteniendo Mis días” el que está alojado en: <https://acompana.amanoz.cl/web/wp-content/uploads/sites/2/2020/03/Cuadernillo-Ejercicios-en-Casa-Crisis-Sanitaria-FINAL2.pdf>. En la misma línea se compartió en papel para todos nuestros usuarios de programas domiciliarios y en digital para todas las personas mayores el “Diario de una Cuarentena” elaborado por Maureen Chadwick y Ale Mujiica, cuya finalidad es la expresión de lo vivido por las personas mayores en tiempos de pandemia frente al distanciamiento social. El cuadernillo se encuentra disponible en: <https://acompana.amanoz.cl/web/wp-content/uploads/sites/2/2020/09/AMANOZcruces-1.pdf>

Además de los materiales anteriormente señalados se sumaron cápsulas de video e infografías educativas que se compartieron en las distintas redes, éstas contemplaron temas tales como: duelo, estrés del cuidador y *burn out*, autocuidado del cuidador de personas en situación de dependencia, redes sociales y su importancia en personas mayores, ejercicios de respiración para la ansiedad, yoga de la risa, entre otros. Acá compartimos algunos link a nuestro canal de youtube:

<https://www.youtube.com/watch?v=fAFAmDr5zBI&t=1s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=h1Ag0HiCZuw&t=1s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=9Uw7U33LBvY&t=3s>  
<https://youtu.be/amNR9qRaqB4>  
<https://www.youtube.com/watch?v=nyegMvPd39g>  
<https://youtu.be/H45YVS-4Mdg>

## **Comunicaciones y representación social**

### **a) Podcast**

Durante el primer semestre del 2020 Fundación AMANOZ en convenio con el medio digital El Líbero lanzaron la segunda temporada de la serie de podcast sobre envejecimiento AMIGOS DE LOS GRANDES. En la ocasión se emitieron 3 programas, uno acerca de la soledad y el aislamiento social de las personas mayores en tiempo de crisis (pandemia por Covid- 19), otro sobre el aporte social de las personas mayores a través del apoyo a la comunidad y el voluntariado y un tercer podcast acerca de los derechos de las personas mayores y el maltrato en la vejez, en el marco de la semana del Buen Trato hacia las personas mayores.

Adjuntamos los links de capítulos de la temporada:

<https://ellibero.cl/audio/amigos-de-los-grandess-soleedad-y-aislamiento-social-de-personas-mayores-en-tiempos-de-crisis/>

<https://soundcloud.com/podcastellibero/amigos-de-los-grandess-personas-mayores-y-soportes-sociales-apoyo-en-la-comunidad-y-voluntariado>

<https://soundcloud.com/podcastellibero/amigos-de-los-grandes-derechos-humanos-de-las-personas-mayores-y-maltrato-en-la-vejez>

**b) Boletín Notiamanz**

Desde marzo a diciembre 2020 se generó mensualmente el Boletín Notiamanz, cuya finalidad es informar a nuestros voluntarios, amigos y seguidores las actividades de la Fundación mes a mes y también compartir testimonios tanto de voluntarios como de usuarios de los distintos programas acerca de sus experiencias en la participación como parte de la Fundación. El Boletín se envía a la base de datos de amigos de AMANZ vía correo electrónico y se comparte en nuestras redes sociales.

**b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)**

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	ACOMPAÑAMIENTOS A PERSONAS MAYORES EN COMUNAS
<b>Patrocinador/financista</b>	Municipalidad de Vitacura, Municipalidad de Lo Barnechea, Municipalidad de Peñalolén
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas Mayores que estan o se sienten solas
<b>Objetivos del proyecto</b>	Aplacar la soledad logrando mayor afectividad y bienestar
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	140
<b>Actividades realizadas</b>	Capacitaciones a voluntarios, reuniones grupales, evaluaciones usuarios, seguimiento duplas, actividades virtuales, celebraciones virtuales.
<b>Resultados obtenidos</b>	
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Comuna de Vitacura, comuna de Peñalolén comuna de Lo Barnechea
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Acompañamiento a Personas Mayores solas de sector rural en la región del Maule
<b>Patrocinador/financista</b>	SENAMA
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Personas Mayores de Isla Marchant
<b>Objetivos del proyecto</b>	Aplacar la soledad en personas mayores de sector rural
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	23
<b>Actividades realizadas</b>	Capacitaciones a voluntarios, evaluaciones pre y post de los usuarios, reuniones grupales,, seguimiento duplas, actividades virtuales, celebraciones virtuales, visitas del coordinador, articulación de otras necesidades
<b>Resultados obtenidos</b>	Mejora percepción de soledad y balanza afectiva
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	Isla Marchant, Curicó, Maule
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

<b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>	Conectados al Cuidar
<b>Patrocinador/financista</b>	SENADIS
<b>Público Objetivo / Usuarios</b>	Cuidadores informales de personas con discapacidad y dependencia, Personas con discapacidad y dependencia y sus familiares
<b>Objetivos del proyecto</b>	Orientar y acompañar a los cuidadores y a las personas con dependencia
<b>Número de usuarios directos alcanzados</b>	785
<b>Actividades realizadas</b>	Línea telefónica 800, coordinación con Senadis, atención telefónica, articulación de soluciones, acompañamiento voluntario, capacitaciones al equipo de gestores.

<b>Resultados obtenidos</b>	293 casos derivados a SENADIS y 492 casos resueltos. 23 cuidadores con acompañamiento
<b>Lugar geográfico de ejecución</b>	desde RM a todo Chile
<b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> (marque con una X)

## 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Estado- Min Desarrollo Social ,SENAMA	Reuniones y mesas, fondos concursables, encuestas. Participación en Consejo Ciudadano para el Adulto Mayor y en la iniciativa Compromiso País del Ministerio de Desarrollo Social, mesa #12 y #5
Sostenedores de Residencias de larga estadía y centros día	Programa Voluntariados, charlas, talleres, capacitaciones
Municipalidades	Servicios de voluntariado, capacitaciones, charlas, talleres, relacionamiento con beneficiarios
Empresas	Aportantes para proyectos mascotas roboticas, implementación plataforma, comunicaciones
Fundaciones y otras ONGs	Trabajo coordinado con otras ONGs y fundaciones y empresas para Personas Mayores, ademas de participación activa en mesa Personas Mayores de la Comunidad de Organizaciones Solidarias

## 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Para el programa de Acompañamiento se aplicaron dos tipos de instrumentos, ESTE II que mide soledad social (tres factores: percepción de apoyo social, uso de nuevas tecnologías e índice de participación social subjetiva) y SPANE que mide afectos positivos, negativos y balanza afectiva. se aplicaron como pre y post test a una muestra de 72 personas, obteniendo los siguientes resultados para los programas de Acompañamiento Telefónico.

Si bien no existe una variación estadísticamente significativa de la soledad social y los afectos positivos/negativos y la balanza afectiva tras el acompañamiento que pueda atribuirse a todos los usuarios, se aprecian variaciones positivas en un grupo de éstos, entre los cuales disminuyó la percepción de soledad social y aumentaron los afectos positivos y la balanza afectiva.

Para el Programa de Acompañamiento presencial que finalmente se ejecutó telefónicamente en Isla Marchat, Curicó, Maule, los instrumentos utilizados con los usuarios fueron: valoración gerontológica, ESTE II, algunos aspectos de ESTE R (Instrumentos de medición de soledad) y FUMAT adaptado (Instrumento que mide calidad de vida en la vejez). Estos instrumentos se aplicaron a los usuarios antes de que comience el acompañamiento, a modo de pre test y luego se aplicaron al finalizar el periodo del voluntariado a modo de post test, para así obtener resultados sobre los cambios que ocurrieron en la percepción de soledad de los mayores y de calidad de vida en función del acompañamiento voluntario. Como resultados obtuvimos que: Se aprecia una disminución en la percepción de soledad social; Se demuestra una clara disminución y mantención de los niveles de crisis existencial en los participantes; Se destaca un aumento significativo en la autodeterminación especialmente en las personas mayores autovalentes; En cuanto a relaciones interpersonales, también se percibe un claro aumento; Se visualizan pequeñas alzas en bienestar emocional; En inclusión social, también se logró una mejoría, lo cual es destacado por la situación de restricción de rutinas vividas en este período de pandemia; En cuanto a las relaciones interpersonales, se visualiza un ligero aumento.

## **2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores**

Actualmente y desde sus inicios, somos parte de la mesa de personas mayores de la Comunidad de Organizaciones Solidarias. Somos parte desde 2018 del Concejo ciudadano de Personas Mayores de la Primera Dama y somos parte de la mesa número 12 de Compromiso País que se ocupa de las Familias del 40% más vulnerable que tienen alguna persona con dependencia. Actualmente además participamos en la mesa #5 de personas mayores institucionalizadas.

Participamos asimismo de RED Impacta la red de Mujeres que han sido premiadas como Mujer Impacta

Nos articulamos con la Sociedad Nacional de Geriatría para eventos y campañas como la realizada en 2020 en relación a Cambio Cultural Mayor (recomendaciones para medios de comunicaciones para abordar temas y trato de personas mayores)

## **2.9 Reclamos o Incidentes**

Tuvimos el reclamo de un usuario de acompañamiento telefónico que recibió sorpresivamente la visita de su voluntario en su domicilio, sin previo aviso ni agendamiento y sin ser parte del programa en medio de pandemia las visitas presenciales. Tenemos un protocolo establecido al respecto que le fue re notificado al voluntario y luego tuvo que seguir el protocolo de salida del programa.

Actualmente contamos con esas medidas más formales y protocolizadas oficialmente a nuestros voluntarios a través de la plataforma AcompañaAmanoz.

## **2.10 Prácticas de gestión ambiental**

Aparte de reciclaje de papel y cartón, comida saludable cuando entregamos a nuestros usuarios o en reuniones de voluntarios, y reducción de impresiones, no tenemos una política clara al respecto.

### 3. Información de desempeño

#### 3.1 Objetivos e indicadores de gestión

(Los indicadores deben medirse contra las metas establecidas para el ejercicio o, alternativamente, en comparación con lo logrado el ejercicio anterior)

##### OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Aplacar la soledad en personas mayores que están o se sienten solas	% de personas que logran disminuir su percepción de soledad social y aumentar sus afectos positivos	Que el 70 % de los mayores intervenidos tenga resultados positivos en las citadas variables	Encuestamos a 72 personas. 69,4% de los casos mejoran o mantienen la soledad percibida 21% mejora en todas las variables ATM de Amanoz favorece afectos positivos y mejora la percepción de soledad

(Idealmente el indicador principal debe ser uno solo. Excepcionalmente, en particular, en el caso de organizaciones que tengan más de un área de operación, podrían existir dos o tres indicadores principales de gestión).

##### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Brindar acompañamiento a más personas mayores	Cantidad	Acompañar a 200 mayores en todo Chile	Acompañamos a 600 mayores en todo Chile
Tener cobertura nacional	Regiones	Presencia mínimo en 8 regiones a nivel Nacional	Presencia en 10 regiones
Aumentar la cantidad de voluntarios	Cantidad	Contar con mínimo 200 voluntarios nuevos	Contamos con 450 voluntarios de los cuales 300 eran nuevos

### 3.2 Indicadores financieros

#### CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2020	2019
- Con restricciones	170.038	153.094
- Sin restricciones	87.254	124.199
<b>TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>257.292</b>	<b>277.293</b>

#### b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	0%
---	----	----

#### c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	11%	15%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	88%	49%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	39%	31%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

(Se pueden agregar todos aquellos otros indicadores que la organización utilice como parte del control de su gestión).

## **4. ESTADOS FINANCIEROS**

### **4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)**

31 de diciembre de 2020 y 2019

*En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de situación financiera que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6*

ACTIVOS	2020 M\$	2019 M\$
<b>Circulante</b>		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	102.984	229.379
4.11.2 Inversiones temporales	51.074	50.600
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores	4.710	
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
<b>4.11.0 Total Activo Circulante</b>	<b>158.768</b>	<b>279.979</b>

PASIVOS Y PATRIMONIO	2020 M\$	2019 M\$
<b>Corto plazo</b>		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores	693	4.117
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		1.210
4.21.4.2 Retenciones	12.224	1.879
4.21.4.3 Provisiones		150.768
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
<b>4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>12.917</b>	<b>157.965</b>

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles	4.062	4.062
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada	(1.979)	(1.979)
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
<b>4.12.0 Total Activo Fijo Neto</b>	<b>2.083</b>	<b>2.083</b>

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
<b>4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
<b>4.13.0 Total Otros Activos</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**4.10.0 TOTAL ACTIVOS**                   **160.851**           **282.062**

4.20.0 TOTAL PASIVOS	0	0
<b>PATRIMONIO</b>		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	147.934	124.097
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
<b>4.31.0 TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>147.934</b>	<b>124.097</b>
<b>4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>160.851</b>	<b>282.062</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

## 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
<b>Ingresos Operacionales</b>		
<b>Privados</b>		
4.40.1.1 Donaciones	27.765	82.851
4.40.1.2 Proyectos	2.000	10.000
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios	0	19.000
4.40.1.5 Otros	51.387	12.848
<b>Estatales</b>		
4.40.1.6 Subvenciones	170.038	153.094
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros	6.102	
<b>4.40.0 Total Ingresos Operacionales</b>	<b>257.292</b>	<b>277.793</b>
<b>Gastos Operacionales</b>		
4.50.1 Costo de remuneraciones	91.058	136.139
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	130.234	44.366
4.50.3 Gastos de dirección y administración	12.163	22.811
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
<b>4.50.0 Total Costos Operacionales</b>	<b>233.455</b>	<b>203.316</b>
<b>4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional</b>	<b>23.837</b>	<b>74.477</b>
<b>Ingresos No Operacionales</b>		
4.71.1 Renta de inversiones		
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
<b>4.71.0 Total Ingresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Egresos No Operacionales</b>		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
<b>4.72.0 Total Egresos No Operacionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
<b>4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO</b>	<b>23.837</b>	<b>74.477</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

### 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y 2019

	2020 M\$	2019 M\$
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales</b>		
4.91.1 Donaciones recibidas	93.977	235.716
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones	152.565	144.555
4.91.3 Aportes y cuotas sociales	5.085	4.403
4.91.4 Otros ingresos recibidos		28.489
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(169.870)	(146.129)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(199.850)	(34.430)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	(8.301)	(4.710)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		
<b>4.91.0 Flujo Neto Operacional</b>	<b>(126.394)</b>	<b>227.894</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión</b>		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		(50.000)
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
<b>4.92.0 Flujo Neto de Inversión</b>	<b>0</b>	<b>(50.000)</b>
<b>Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento</b>		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
<b>4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(126.394)</b>	<b>177.894</b>
<b>4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente</b>	<b>229.378</b>	<b>51.484</b>
<b>4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE</b>	<b>102.984</b>	<b>229.378</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

#### 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

*(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)*

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
<b>EJERCICIO 2019</b>				
<b>4.101 Patrimonio al 01.01.2019</b>	<b>49.620</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>49.620</b>
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	74.477			74.477
4.101.5 Otros movimientos				
<b>4.100 Patrimonio al 31.12.2019</b>	<b>124.097</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>124.097</b>
<b>EJERCICIO 2020</b>				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	23.837			23.837
4.201.5 Otros movimientos				
<b>4.200 Patrimonio al 31.12.2020</b>	<b>147.934</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>147.934</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

*(La naturaleza de las restricciones, así como de aquella parte del patrimonio reservado para fines específicos, deben ser explicadas en la correspondiente nota explicativa (Nota 21 del formato). También debe aclararse en dicha nota los otros movimientos patrimoniales que pudiesen existir).*

## 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 1.Información General

- a) La Fundación fue creada y aprobada en el año 2003, sus actividades se enfocan en el apoyo al adulto mayor, y su financiamiento se logra a partir de diversas fuentes, como aportes de privados y empresas, así como fondos públicos.
- b) Los Estados Financieros de la Fundación fueron aprobados con fecha 31 de enero del año 2021, en sesión de Directorio.

### 2.Criterios de Contabilidad

- **Período Contable:** El periodo comprendido en los Estados Financieros, hace referencia a los ejercicios completos de los años 2020 y 2019.
- **Criterios de contabilidad:** Los criterios contables aplicados a los Estados Financieros, corresponden a Normas Internacionales de Contabilidad, vigente en Chile a la fecha de emisión de los informes.
- **Criterio de reconocimiento de ingresos:** El reconocimiento de los ingresos para la Fundación es a base devengada
- **Bases de conversión y reajuste:** No existen transacciones que requieran conversión ni reajustes.

3. **Cambios Contables:** No existen y no se han aplicado cambios contables en el ejercicio
4. **Caja y Bancos:** Los saldos de estos rubros se presentan conciliados con bancos y sus correspondientes arqueos de caja
5. **Inversiones y Valores Negociables:** La Fundación presenta una inversión de carácter temporal en fondos mutuos, que se exponen en el Estado de Situación, no requiriendo detalle, por ser de carácter única.
6. **Fuentes de financiamiento y aportes por cobrar:** La Fundación no presenta fuentes de financiamiento con ninguna institución o entidad privada o pública.
7. **Fondos y proyectos en administración:**  
No existen fondos ni proyecto en administración encargados a la Fundación.
8. **Provisiones:** La sociedad presenta provisiones al cierre de los Estados Financieros, las cuales fueron realizadas en el periodo 2021.

### 3.Saldos y transacciones con personas y entidades relacionadas

La Fundación no presenta ninguna transacción con partes relacionadas.

### 4.Activo fijo

(Detallar los principales, en la medida que los saldos sean significativos. Esta nota se puede limitar al ejercicio corriente).

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos				
Construcciones				
Muebles y útiles	4.062	0	0	4062
Vehículos				
Otros activos fijos				
<b>Total activo fijo bruto</b>	<b>4.062</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4.062</b>
Depreciación acumulada	(1.979)	(0)	(0)	(1979)
<b>Total activo fijo neto</b>				
Activos restringidos y reservados (neto)	(0)	(0)	(0)	(0)
<b>Activos fijos de libre disponibilidad</b>	<b>2.083</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.083</b>

**5. Inversiones financieras permanentes:** La Fundación no presenta Inversiones financieras permanentes.

## **6. Patrimonio**

### **a) Patrimonio inicial**

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$ 1.000. Los aportes posteriores que se reciben con algún nivel de recurrencia, como “cuotas” o “aportes” de “socios”, se han abonado al estado de actividades de cada ejercicio, como ingresos operacionales. Aquellos aportes esporádicos, eventualmente recibidos para solventar necesidades patrimoniales, también se abonan a dicho estado en una línea separada, como una partida extraordinaria (4.80.3).

## **7. Apertura de gastos y clasificación según estado de actividades**

(Información puede ser presentada solo por el año corriente)

### **a. Apertura de resultados operacionales según restricciones**

(Si no existen ingresos sujetos a restricciones, no se debe incluir esta letra ni el cuadro que sigue)

	Sin Restricciones	Ingresos Restringidos	Total
<b>Ingresos Operacionales</b>			
Públicos	<b>0</b>	170.038	<b>170.038</b>
Privados	87.254	<b>0</b>	<b>87.254</b>
<b>Total ingresos operacionales</b>	<b>87.254</b>	<b>170.038</b>	<b>257.292</b>
<b>Gastos Operacionales</b>			
Costo de Remuneraciones			<b>91.058</b>
Actividades Operacionales			<b>130.234</b>
Dirección y Administración			<b>12.163</b>
Depreciaciones			
Castigo Incobrables			
Costo venta de bs. y servicios.			
Otros costos de proyectos			
<b>Total gastos operacionales</b>			<b>233.455</b>
<b>SUPERAVIT (DEFICIT)</b>	0	0	<b>23.837</b>

Pie de firma de los responsables por la preparación de los estados financieros

*(Responsable financiero y contador. No es necesario incluir la rúbrica, basta con el pie de firma)*

## **5. Manifestación de responsabilidad de la Dirección**

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2020:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
PATRICIA PUPKIN R	PRESIDENTA	4. 600.719-0	
ALEJANDRA VALDÉS R	DIRECTORA	7.011.113-6	
BERNARDO HUAIQUIL	CONTADOR	10.936.036-8	

(Esta manifestación debe ser suscrita necesariamente por el Presidente del Directorio, sin perjuicio que concurran a ella los demás directores, el ejecutivo máximo, el responsable por las materias financieras o el contador. En la eventualidad de que, por razón fundada, el máximo representante no esté en condiciones de hacerlo, debe dejarse constancia expresa de esta circunstancia).

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:



Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia  
Fecha: 27 de mayo de 2021

## **ANEXOS**

(La opción de incluir anexos está disponible para el caso que la entidad estime pertinente complementar los antecedentes presentados en la sección principal del formato o incluir información adicional)

- **Álbum fotográfico**  
Si
- **Estados financieros auditados.**  
(En el caso que sean distintos a los presentados en la Sección 4)  
No
- **Otros**  
Infografia medición